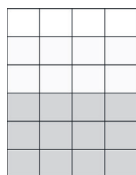
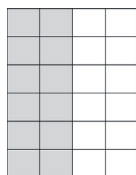




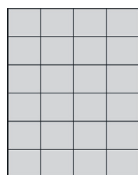
DOSTĘPNE FORMATY



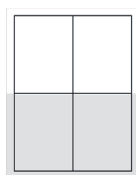
1/2 strony
w ramce
180x123,5 mm



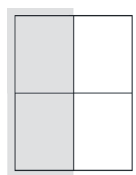
1/2 strony
w ramce
88x250,5 mm



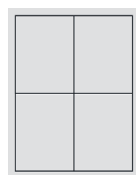
1/1 strony
w ramce
180x250,5 mm



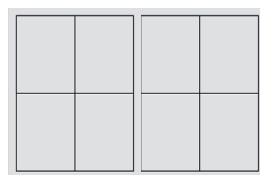
1/2 strony
+ 5 mm spad
205x132,5 mm



1/2 strony
+ 5 mm spad
205x132,5 mm



1/1 strony
+ 5 mm spad
205x275 mm



rozkładówka
+ 5 mm spad
410x275 mm

SPECYFIKACJA TECHNICZNA

Gotowe reklamy do druku powinny być:

- Przygotowane na wymiar zgodny z modułami konkretnego produktu; jeśli na spad z nadatkiem 5 mm z każdej strony. Elementy istotne dla treści reklamy powinny być odsunięte od krawędzi cięcia o 5 mm.
- Zapisane jako **TIFF**, **PDF** lub **EPS**:
 - rozdzielczość 300 dpi
 - kolor w standardzie CMYK
 - fonty zamienione na krzywe i osadzone wszystkie elementy wymagane do druku
 - w nazwach plików nie powinno być znaków diakrytycznych (narodowych).
- Dostarczanie reklam
 - adres: ftp.polskapress.pl, użytkownik: reklama_pp, hasło: polskapress
 - informacje techniczne pod numerem tel. (handlowiec, który obsługuje agencję/klienta)
 - opis materiałów – musi zawierać datę emisji i wszelkie dodatkowe informacje o sposobie zamieszczenia reklamy.
 - reklamacje emisji reklamy, do których nie został dołączony wydruk lub plik podglądowy nie będą uwzględniane.
- Stopień pisma w reklamach:
 - 1-elementowy w jednym kolorze nie mniejszy niż 6 pt.
 - 2-elementowy w jednym kolorze nie mniejszy niż 7 pt.
 - 1-elementowy w dwóch i więcej kolorach nie mniejszy niż 8 pt.,
 - dwuelementowy nie mniejszy niż 10 pt.
 - w kontrach powinien być użyty font pogrubiony nie mniejszy niż 8 pt. (1-elementowy) i 10 pt. (2-elementowy)
 - teksty czarne w drukach kolorowych muszą się składać z jednej składowej CMYK-Black

Optymalna czerń w czcionkach powyżej 18 pt. 0,5 cm²:
C – 60%, M – 30%, Y – 30%, B – 100%

W przypadku pisma w kontrze prosimy nie stosować cienkich czcionek typu light – najlepiej użyć czcionki półgrubej (bold). Bezpiecznie jest nie używać niewielkich liter lub cienkich linii w kontrze na wielobarwnym tle.

W przypadku jednokanałowego koloru czarnego (K), tam, gdzie to możliwe, zalecamy stosowanie funkcji overprint w przypadku materiałów wektorowych, layer multiply w przypadku materiałów rastrowych oraz zalewek.

W związku z częstymi problemami z przejściami tonalnymi w dokumentach generowanych przez CorelDRAW, lepiej jest zamienić takie elementy na bitmapy.

Cienkie linie lub inne podobne elementy graficzne (poniżej 0,8 pkt) powinny być wykonane w jednym kolorze oraz krojem jednoelementowym

Szczególnie częstym błędem jest przysyłanie materiałów z kolorem czarnym składającym się z kolorów z całej palety CMYK (co zwykle wynika z prostej konwersji RGB na CMYK).

- Maksymalny punkt rastrowy 95% (CMYK) i 100% w druku jednobarwnym (w przypadku czerni 90% K i 40% C)
- Maksymalna suma składowych CMYK (Total Ink Limit) nie może przekraczać: 330% w przypadku okładki i 300% dla stron wewnętrznych.

- Dla uzyskania poprawnych parametrów separacji w czasie konwersji do przestrzeni technologicznej CMYK zaleca się stosowania profilu barwnego:
Okładka - [ISOcoated_v2.icc](#)
Strony wewnętrzne - [PSO_LWC_Improved.icc](#)

- Nie przyjmujemy:
 - zdjęć rastrowanych, powielanych, kopiowanych
 - rysunków przysłanych faksem
 - prac przygotowanych w programach: WORD, EXCEL, POWER POINT i CORELDRAW.

Materiały dostarczane do studia graficznego powinny być nazwane w następujący sposób:
NAZWA KLIENTA_FORMAT_DATA PIERWSZEJ EMISJI

Pojawienie się materiałów na serwerze FTP musi być potwierdzone przez klienta mailowo (kontakt z osobą przyjmującą zlecenie). Wymagane jest podanie dokładnej nazwy pliku umieszczonego na ftpie.

Przysłanie materiałów ogłoszeniowych jest równoznaczne z oświadczeniem Klienta o posiadaniu do dostarczonych materiałów praw autorskich w rozumieniu ustawy z dn. 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Przypominamy, że prawa autorskie do graficznego opracowania reklamy przysługują wydawcy i każde wykorzystanie tego opracowania wymaga jego zgody. Bliższych informacji na temat terminów i możliwości publikacji ogłoszenia udzieli konsultant obsługujący Klienta.

W przypadku gdy dostarczone materiały nie spełniają powyższych wymagań technicznych, reklamacje dotyczące jakości wydruku nie będą uwzględniane.

AI ACT – MATERIAŁY REKLAMOWE WYGENEROWANE LUB ZMODYFIKOWANE Z WYKORZYSTANIEM SZTUCZNEJ INTELIGENCJI

- Jeżeli materiał reklamowy został w całości lub w części wygenerowany albo zmodyfikowany przy użyciu systemów sztucznej inteligencji, Klient zobowiązany jest poinformować o tym Polska Press przed przekazaniem materiału do publikacji.
- Klient odpowiada za prawidłowe oznaczenie takiego materiału zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności z art. 50 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1689 (AI Act), oraz za zgodność materiału z wymogami dotyczącymi ujawniania treści wygenerowanych lub zmanipulowanych przez sztuczną inteligencję.
- Oznaczenie powinno być czytelne, wyraźne i widoczne dla odbiorcy najpóźniej w momencie pierwszego zetknięcia się z materiałem.
- Polska Press nie weryfikuje, czy przekazany materiał został wygenerowany lub zmodyfikowany przy użyciu sztucznej inteligencji, ani czy podlega obowiązkowi oznaczenia. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność z tego tytułu i zwolni Polska Press z odpowiedzialności wobec osób trzecich oraz organów nadzoru w zakresie roszczeń i sankcji wynikających z naruszenia tych obowiązków.