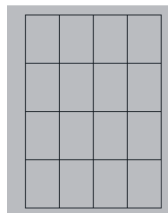
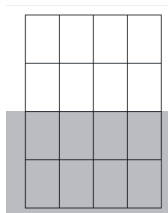




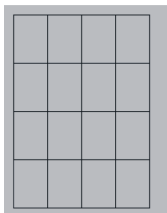
DOSTĘPNE FORMATY



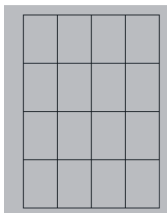
Full page - prawa
205x275 + 5 mm spad
margines wewnętrzny
lewy 20 mm, prawy,
górny i dolny 20 mm



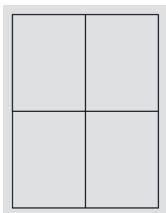
1/2 strony - prawa
205x134,2 + 5 mm spad
margines wewnętrzny
lewy 20 mm, prawy,
górny i dolny 20 mm



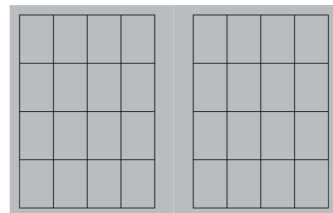
II strona (okładka)
205x275 + 5 mm spad
margines wewnętrzny
lewy 20 mm, prawy,
górny i dolny 20 mm



III strona (okładka)
205x275 + 5 mm spad
margines wewnętrzny
lewy 20 mm, prawy,
górny i dolny 20 mm



IV strona (okładka)
205x275 + 5 mm spad
margines wewnętrzny
5 mm



rozkładówka - dwie oddzielne strony
205x275 x 2 + 5 mm spad
Lewa marginesy: prawy 20 mm, lewy, górny i dolny 20 mm
Prawa marginesy: lewy 20 mm, prawy, górny i dolny 20 mm

Gotowe reklamy do druku powinny być:

- Przygotowane na wymiar zgodny z modułami konkretnego produktu; jeśli na spad – z naddatkiem 5 mm z każdej strony. Elementy istotne dla treści reklamy powinny być odsunięte od krawędzi cięcia o 20 mm (margines zewnętrzny) i 20 mm w przypadku marginesu wewnętrznego.
- Zapisane jako **TIFF**, **PDF** lub **EPS**:
 - rozdzielczość 300 dpi
 - kolor w standardzie CMYK
 - fonty zamienione na krzywe (create outline) i osadzone wszystkie elementy wymagane do druku
 - w nazwach plików nie powinno być znaków diakrytycznych (narodowych).
- Dostarczanie reklam
 - adres: ftp.polskapress.pl, użytkownik: reklama_pp, hasło: polskapress
 - informacje techniczne pod numerem tel. (handlowiec, który obsługuje agencję/klienta)
 - opis materiałów – musi zawierać datę emisji i wszelkie dodatkowe informacje o sposobie zamieszczenia reklamy.
 - reklamacje emisji reklamy, do których nie został dołączony wydruk lub plik podglądowy nie będą uwzględniane.
- Stopień pisma w reklamach:
 - 1-elementowy w jednym kolorze nie mniejszy niż 6 pt.
 - 2-elementowy w jednym kolorze nie mniejszy niż 7 pt.
 - 1-elementowy w dwóch i więcej kolorach nie mniejszy niż 8 pt.,
 - dwuelementowy nie mniejszy niż 10 pt.
 - w kontrach powinien być użyty font pogrubiony nie mniejszy niż 8 pt. (1-elementowy) i 10 pt. (2-elementowy)
 - teksty czarne w drukach kolorowych muszą się składać z jednej składowej CMYK-Black

Optymalna czerń w czcionkach powyżej 18 pt. 0,5 cm²:

C – 60%, M – 30%, Y – 30%, B – 100%

W przypadku pisma w kontrze prosimy nie stosować cienkich czcionek typu light – najlepiej użyć czcionki półgrubej (bold). Bezpiecznie jest nie używać niewielkich liter lub cienkich linii w kontrze na wielobarwnym tle.

W przypadku jednokanałowego koloru czarnego (K), tam, gdzie to możliwe, zalecamy stosowanie funkcji overprint w przypadku materiałów wektorowych, layer multiply w przypadku materiałów rastrowych oraz zalewek.

Szczególnie częstym błędem jest przysyłanie materiałów z kolorem czarnym składającym się z kolorów z całej palety CMYK (co zwykle wynika z prostej konwersji RGB na CMYK).

- Maksymalny punkt rastrowy 95% (CMYK) i 100% w druku jednobarwnym (w przypadku czerni 90%K i 40%C)
- Maksymalna suma składowych CMYK (Total Ink Limit) nie może przekraczać 330%.
Dla uzyskania poprawnych parametrów separacji w czasie konwersji do przestrzeni technologicznej CMYK zaleca się stosowania profilu barwnego: [Coated Fogra39.icc](#)
- Nie przyjmujemy:
 - zdjęć rastrowanych, powielanych, kopiowanych
 - fotografii o niskiej rozdzielczości (np. z Internetu)
 - prac przygotowanych w programach:

WORD, EXCEL, POWER POINT i CORELDRAW.

Materiały dostarczane do studia graficznego powinny być nazwane w następujący sposób:

NAZWA KLIENTA_FORMAT_DATA PIERWSZEJ EMISJI

Pojawienie się materiałów na serwerze FTP musi być potwierdzone przez klienta mailowo (kontakt z osobą przyjmującą zlecenie). Wymagane jest podanie dokładnej nazwy pliku umieszczonego na ftpie.

Przysłanie materiałów ogłoszeniowych jest równoznaczne z oświadczeniem Klienta o posiadaniu do dostarczonych materiałów praw autorskich w rozumieniu ustawy z dn. 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Przypominamy, że prawa autorskie do graficznego opracowania reklamy przysługują wydawcy i każde wykorzystanie tego opracowania wymaga jego zgody. Bliższych informacji na temat terminów i możliwości publikacji ogłoszenia udzieli konsultant obsługujący Klienta.

W przypadku gdy dostarczone materiały nie spełniają powyższych wymagań technicznych, reklamacje dotyczące jakości wydruku nie będą uwzględniane.

Zastosowanie oprawy klejonej powoduje występowanie efektu mniejszego formatu netto strony, spowodowanego niepełnym otwarciem produktu.

Przy projektowaniu layoutów znajdujących się na stronicach okładki (2 i 3) oraz pierwszej i ostatniej stronicy wkładu należy uwzględnić efekt zaklejenia bocznego, które wynosi 4mm (2 mm dla pozostałych stron).

Minimalna odległość tekstu i istotnych elementów graficznych od grzbietu w plikach przygotowywanych dla tego typu produkcji wynosi 15 mm (margines wewnętrzny).



4 mm zaklejenia bocznego
15 mm - bezpieczne odsunięcie ważnych elementów od krawędzi klejonej strony

AI ACT – MATERIAŁY REKLAMOWE WYGENEROWANE LUB ZMODYFIKOWANE Z WYKORZYSTANIEM SZTUCZNEJ INTELIGENCJI

- Jeżeli materiał reklamowy został w całości lub w części wygenerowany albo zmodyfikowany przy użyciu systemów sztucznej inteligencji, Klient zobowiązany jest poinformować o tym Polska Press przed przekazaniem materiału do publikacji.
- Klient odpowiada za prawidłowe oznaczenie takiego materiału zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności z art. 50 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1689 (AI Act), oraz za zgodność materiału z wymogami dotyczącymi ujawniania treści wygenerowanych lub zmodyfikowanych przez sztuczną inteligencję.
- Oznaczenie powinno być czytelne, wyraźne i widoczne dla odbiorcy najpóźniej w momencie pierwszego zetknięcia się z materiałem.
- Polska Press nie weryfikuje, czy przekazany materiał został wygenerowany lub zmodyfikowany przy użyciu sztucznej inteligencji, ani czy podlega obowiązkowi oznaczenia. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność z tego tytułu i zwolni Polska Press z odpowiedzialności wobec osób trzecich oraz organów nadzoru w zakresie roszczeń i sankcji wynikających z naruszenia tych obowiązków.