

Cennik reklam

Grzbiet główny



| Miejsce / Strona | Format | Wydania zwykłe | Wydanie magazynowe |
|------------------|--|----------------|--------------------|
| 1. strona | kwadrat 2x2 | 4 440 | 8 880 |
| | mały banner 5x1 | 5 550 | 11 100 |
| | duży banner 5x2 | 11 100 | 22 200 |
| 3. strona | moduł w 6x3, 6x2, 6x1, 3x4 | 810 | 1 610 |
| | 1/2 strony | 20 380 | 40 760 |
| | Junior Page | 29 220 | 58 440 |
| | Pełna strona | 36 580 | 73 150 |
| 5. strona | moduł w 6x3, 6x2, 6x1, 3x4 | 780 | 1 560 |
| | 1/2 strony | 19 720 | 39 430 |
| | Junior Page | 28 230 | 56 460 |
| | Pełna strona | 35 360 | 70 710 |
| 7. strona | moduł w 6x3, 6x2, 6x1, 3x4 | 750 | 1 500 |
| | 1/2 strony | 18 920 | 37 830 |
| | Junior Page | 27 130 | 54 260 |
| | Pełna strona | 33 880 | 67 760 |
| 9. strona | moduł w 6x3, 6x2, 6x1, 3x4 | 730 | 1 450 |
| | 1/2 strony | 18 390 | 36 770 |
| | Junior Page | 26 020 | 52 040 |
| | Pełna strona | 32 540 | 65 070 |
| redakcyjne | moduł w 6x3, 6x2, 6x1, 3x4, 3x2, 2x4, 2x2 | 490 | 970 |
| | 1/2 strony | 12 260 | 24 510 |
| | Junior Page | 17 290 | 34 570 |
| | Pełna strona | 21 610 | 43 210 |
| ogłoszeniowe | moduł w 6x3, 6x2, 6x1, 3x4, 3x2, 2x4, 2x3, 2x2, 2x1, 1x1 | 230 | 460 |
| | 1/2 strony | 5 520 | 11 040 |
| | Pełna strona | 11 060 | 22 120 |
| IV okładka | Pełna strona | 29 260 | 58 520 |

Wydanie magazynowe: piątek
Wydania zwykłe: poniedziałek, wtorek, środa, czwartek

DOSTĘPNE FORMATY:

na stronach premium (3., 5., 7., 9.):
6x3, 6x2, 6x1, 3x4, 1/2 strony (6x4), Junior Page (4x6), Pełna strona (6x8)

na stronach redakcyjnych:
6x3, 6x2, 6x1, 3x4, 3x2, 2x4, 2x2, 1/2 strony (6x4), Junior Page (4x6), Pełna strona (6x8)

na stronach ogłoszeniowych:
6x3, 6x2, 6x1, 3x4, 3x2, 2x4, 2x3, 2x2, 2x1, 1x1, 1/2 strony (6x4), Pełna strona (6x8)

WYMIARY formatów zgodne z zestawieniem dostępnych formatów.

TERMINY na zlecenia i materiały zgodne z harmonogramem wybranego produktu.

| DOPŁATY | |
|---|-----|
| Dopłata za wybór miejsca | 25% |
| Niestandardowy format | 25% |
| Dopłata za każdego kolejnego reklamodawcę | 15% |
| Reklama konsekwentna | 15% |
| Dopłata za płatność po emisji | 10% |