



ZAŁĄCZNIK NR 1 DO ZASAD OGÓLNYCH ZAMIESZCZANIA OGŁOSZEŃ, REGULAMINU EMISJI REKLAM W SERWISACH INTERNETOWYCH

- Ogłoszenia wprowadzające w błąd, tzw. scam czyli np. cudowne środki na żylaki, bóle stawów, problemy ze słuchem czy nietrzymanie moczu;
- Ogłoszenia w których będzie brakowało informacji kontaktowych ze sprzedawcą celem odstąpienia czy reklamacji;
- Ogłoszenia produktów gwarantujących natychmiastowe wyleczenie z różnych schorzeń, np. miażdżycy;
- Ogłoszenia w których nieistniejące autorytety naukowcy wychwalają zalety tych produktów;
- Ogłoszenia wyolbrzymiających właściwości produktu, zachęcających do kupna rzeczy szkodliwych lub niebezpiecznych dla zdrowia, informujących o nieistniejących promocjach
- Ogłoszenia suplementów których nie ma w rejestrze prowadzonym przez Główny Inspektorat Sanitarny oraz produktów leczniczych, których nie ma w rejestrze prowadzonym przez Prezesa Urzędu Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych.