



REGULAMIN EMISJI REKLAM W SERWISACH INTERNETOWYCH

SPIS TREŚCI

Rozdział I. Definicje
Rozdział II. Warunki ogólne
Rozdział III. Warunki zamieszczania reklam
Rozdział IV. Warunki płatności
Rozdział V. Realizacja zamówienia
Rozdział VI. Reklamacje
Rozdział VII. Treść reklamy
Rozdział VIII. Zamieszczanie serwisów lub sekcji specjalnych
Rozdział IX. Odpowiedzialność Wydawcy
Rozdział X. Dane osobowe
Rozdział XI. Postanowienia końcowe

I. DEFINICJE

Ileokroć w niniejszym dokumencie występują poniżej zdefiniowane pojęcia należy je rozumieć w sposób następujący:

Regulamin – niniejszy Regulamin określający warunki zamieszczania reklam w serwisach internetowych Polska Press Sp. z o.o.

Wydawca – Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000002408, NIP 522-01-03-609, REGON 012047699, kapitał zakładowy 42.000.000,00 PLN, telefon: 22 201 41 00, mail: reklama.warszawa@polskapress.pl

Serwis Internetowy – (inaczej Serwis) jeden z portali lub serwisów internetowych znajdujących się w ofercie Biura Reklamy Wydawcy, przeznaczony do zamieszczania Reklam.

Serwis Okazjonalny - Serwisy przygotowywane z okazji wydarzeń takich jak:

- święta religijne (np. Boże Narodzenie)
- święta świeckie (np. Walentynki)
- duże imprezy sportowe (np. olimpiady, mistrzostwa świata)
- imprezy kulturalne (np. festiwale)
- wydarzenia publiczne (np. wybory parlamentarne)

Reklama – środki reklamy internetowej przeznaczone do zamieszczenia w Serwisie Internetowym w formie plików gotowych do zamieszczenia w Serwisie Wydawcy o formatach: txt, jpg, gif, gif animowany, flash, html, html5 lub rich media lub innych formach uzgodnionych z Wydawcą.

Reklamodawca – osoba fizyczna działająca w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej zlecająca Wydawcy publikację Reklamy. Reklamodawcą jest również agencja lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu własnym i na rzecz swoich klientów, jeżeli jest osobą fizyczną działającą w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej.

Zamówienie – pisemne zlecenie zamieszczenia Reklamy w Serwisie Wydawcy, składane przez Reklamodawcę na specjalnym formularzu przygotowanym przez Wydawcę i dostępnym w Biurze Reklamy Wydawcy. Złożenie Zamówienia po złożeniu na nim również podpisu przez przedstawiciela Wydawcy, jest równoznaczne z zawarciem umowy o zamieszczenie Reklamy przez Wydawcę. Zamówienie zawiera przedmiot zamówienia (rodzaj Reklamy), okres jej emisji, datę rozpoczęcia emisji, wynagrodzenie Wydawcy. Regulamin Serwisu – oznacza regulamin odpowiedniego Serwisu Internetowego, zawierający ogólne warunki, na jakich świadczone są usługi publikacji Reklam w tym Serwisie Internetowym.

Odsłona – Oznacza zapisanie w statystykach Adservera Wydawcy informacji o wysłaniu do Użytkownika Reklamy, celem wyświetlenia danej formy reklamowej w Serwisie.

Specyfikacja techniczna – informacja o warunkach technicznych, jakie powinny spełniać Reklamy, aby mogły zostać zamieszczone na danym Serwisie Internetowym, dostępna w Internecie na stronie <https://polska-press.pl/pl/reklama/cenniki/internet/specyfikacje/techniczna-internet>

Ambush marketing – to marketing wykorzystujący renomę, w tym również markę Polska Press lub Tytułów przez nią wydawanych, do osiągnięcia wzmocnionego efektu marketingowego w oparciu o wywołanie szczególnego efektu wśród czytelników przyzwyczajonych do linii programowej danego tytułu, lub w wyniku powstania Metaplatfomy.

Metaplatfoma – to dowolny mechanizm faktycznego zmnożenia kanałów i zasięgów przekazu marketingowego, wykraczający poza zasięg i medium pierwotnego umieszczenia Ogłoszenia.

Cennik – informacja o cenie Reklamy w Serwisach Internetowych, a także o zasadach kalkulacji wartości zamieszczanych Reklam.

Adserver – system emisji reklam serwisów internetowych lub inny system Wydawcy przeznaczony do obliczania ruchu w sieci.

Internet

Użytkownik – użytkownik Serwisu, internauta odwiedzający Serwis.

Kampania – emisja Reklamy zgodnie z Zamówieniem.

II. WARUNKI OGÓLNE

1. Zamieszczanie Reklam w Serwisach Internetowych Wydawcy jest dokonywane w oparciu o Regulamin, Specyfikację techniczną oraz odpowiednie Regulaminy Serwisów.
2. Dostarczenie przez Reklamodawcę podpisanego Zamówienia jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu, Specyfikacji technicznej oraz Regulaminu Serwisu.
3. Wydawca ani jego personel nie ponoszą odpowiedzialności za treść zamieszczanych Reklam oraz skutki ich publikacji dla Reklamodawcy.
4. W przypadku gdyby w wyniku publikacji Reklamy Wydawca poniósł jakiegokolwiek koszty z tytułu roszczeń osób, których prawa (w tym w szczególności dobra osobiste, prawa autorskie, prawa pokrewne, prawa własności przemysłowej lub inne) zostały naruszone wskutek publikacji Reklamy z przyczyn innych niż zawinione przez Wydawcę lub przez siłę wyższą, Reklamodawca jest zobowiązany



REGULAMIN EMISJI REKLAM W SERWISACH INTERNETOWYCH

- pokryć te koszty w całości łącznie z kosztami postępowań spornych, kosztów zastępstwa procesowego i innych wydatków Wydawcy poniesionych w związku z roszczeniami osób trzecich. Dotyczy to także przypadków, w których stroną postępowania związanego z treścią lub formą Reklamy będzie pracownik Wydawcy.
5. Reklamodawca jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie, że przysługują mu wyłączne i niczym nie obciążone prawa do posługiwania się użytymi w zleconych do publikacji Reklamach informacjami, danymi, utworami, wizerunkami, znakami towarowymi, wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej. Złożenie Zamówienia na zamieszczenie danej Reklamy jest równoznaczne z oświadczeniem, że powyższy obowiązek jest spełniony, zaś zlecana Reklama nie jest sprzeczna z prawem, zwyczajami ani zasadami współżycia społecznego.
 6. Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia lub odmowy zamieszczenia albo też wstrzymania emisji Reklamy gdy:
 - a. treść lub forma Reklamy jest niezgodna z prawem, zasadami współżycia społecznego lub linią programową Serwisu Internetowego,
 - b. w przypadku zgłoszenia zastrzeżeń przez osobę trzecią lub właściwy organ lub instytucję powołaną do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy,
 - c. wynika to z siły wyższej,
 - d. w przypadku braku zapłaty w terminie wynagrodzenia za zamieszczoną wcześniej Reklamę lub opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia
 - e. jak również w przypadku gdy publikacja Ogłoszenia jest rażąco sprzeczna z interesem Wydawcy.
 7. Lista umieszczona w poprzednim ust. 6 powyżej nie jest zamknięta i stanowi jedynie przykładowe sytuacje, a Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia lub odmowy zamieszczenia albo też wstrzymania emisji Reklamy w każdej sytuacji, bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu przy czym jeśli przyczyna emisji Reklamy nie leży po stronie Reklamodawcy, Reklamodawcy przysługuje roszczenie o zwrot części ceny za usługę proporcjonalnie do niezrealizowanego okresu emisji.
 8. W przypadku Reklam dotyczących działalności, do której prowadzenia wymagana jest koncesja, zezwolenie, licencja itp. Reklamodawca zobowiązany jest przedstawić, na żądanie Wydawcy, posiadaną przez siebie koncesję, zezwolenie, licencję itp. W przypadku nieprzedłożenia stosownych dokumentów Wydawca odmówi zamieszczenia Reklamy.
 9. Niedostarczenie materiałów reklamowych w terminach określonych w Regulaminie upoważnia Wydawcę do odmowy zamieszczenia Reklamy w terminie ustalonym w Zamówieniu.
- ### III. WARUNKI ZAMIESZCZANIA REKLAM
1. Zamieszczanie Reklam w Serwisie Internetowym dokonywane jest na podstawie Zamówienia opatrzonego czytelnym podpisem i pieczętką Reklamodawcy i podpisanego przez przedstawiciela Wydawcy.
 2. Wydawca będzie zamieszczał gotowe do emisji Reklamy, dostarczone przez Reklamodawcę. Wydawca jest uprawniony do samodzielnego przygotowania Reklam, na zasadach uzgodnionych i zaakceptowanych przez Reklamodawcę.
 3. Wydawca ma prawo odmówić publikacji Reklamy w Serwisie Internetowym lub naliczyć dodatkową opłatę określoną w Cenniku w sytuacji, gdy Reklama nie będzie spełniać warunków określonych w Regulaminie, Specyfikacji Technicznej lub Regulaminie Serwisu lub też Reklamodawca nie dotrzyma terminu doręczenia.
 4. Zamieszczenie Reklamy w Serwisie Internetowym nie oznacza, że Wydawca stwierdził zgodność Reklamy z Regulaminem, Specyfikacją techniczną lub Regulaminem Serwisu.
 5. Przekazując Reklamy Reklamodawca upoważnia Wydawcę do dokonania ewentualnych drobnych modyfikacji Reklamy przed jej zamieszczeniem w Serwisie Internetowym, koniecznych do prawidłowego wyświetlenia Reklamy.
 6. Przeniesienie przez Reklamodawcę uprawnień wynikających z Zamówienia może nastąpić wyłącznie po uprzednim powiadomieniu Wydawcy i uzyskaniu jego zgody, wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
 7. Rezygnacja z całości lub części Zamówienia, skutkująca odstąpieniem od umowy na realizację Kampanii w odnośnej części, może być dokonana w formie pisemnej, pod rygorem nieważności według następujących zasad:
 - a. w okresie do 30 dni poprzedzających planowaną datę rozpoczęcia Kampanii - bez ponoszenia opłat z tytułu odstępnego;
 - b. w okresie od 29 do 15 dni poprzedzających planowaną datę rozpoczęcia Kampanii - po uiszczeniu odstępnego w wysokości 20% opłaty brutto należnej za niezrealizowaną część Zamówienia;
 - c. w okresie od 14 do 4 dni poprzedzających planowaną datę rozpoczęcia Kampanii - po uiszczeniu odstępnego w wysokości 40% opłaty brutto należnej za niezrealizowaną część Zamówienia;
 - d. w okresie od 3 do 1 dnia poprzedzających planowaną datę rozpoczęcia Kampanii - po uiszczeniu kary umownej w wysokości 60% opłaty brutto należnej za niezrealizowaną część Zamówienia;
 - e. w trakcie emisji Kampanii - po uiszczeniu odstępnego w wysokości 80% opłaty brutto należnej za niezrealizowaną część Zamówienia;
 - f. w przypadku Zamówień dotyczących Serwisów lub innych usług tworzonych specjalnie na potrzeby Reklamodawcy - po uiszczeniu odstępnego w wysokości stanowiącej równowartość wszelkich faktycznych kosztów brutto poniesionych przez Wydawcę w związku z realizacją Zlecenia do momentu złożenia oświadczenia o odstąpieniu;
 - g. w przypadku Zamówień dotyczących obecności reklamowej na Serwisach okazjonalnych:
 - w okresie do 90 dni poprzedzających planowaną datę rozpoczęcia Kampanii bez ponoszenia opłat z tytułu odstępnego;



REGULAMIN EMISJI REKLAM W SERWISACH INTERNETOWYCH

- w okresie od 89 do 1 dnia poprzedzających planowaną datę rozpoczęcia Kampanii po uiszczeniu odstępnego w wysokości 80% opłaty brutto należnej za niezrealizowaną część Zamówienia.
8. Za datę rozpoczęcia realizacji Zamówienia uważa się wyemitowanie pierwszej Reklamy spośród wszystkich Reklam objętych danym Zamówieniem, niezależnie od tego, ile etapów emisji Reklam przewidziano w Zamówieniu.
 9. W przypadku produktów obejmujących emisje stałe (FF) Wydawca zastrzega sobie prawo do wyłączenia z miejsc emisji wybranych, nieistotnych zasięgowo, obszarów serwisów. W tym, w szczególności, niektórych subdomen lokalnych z domeny Naszemiasto.pl, fragmentów serwisów przypisanych do danej kategorii i innych stron o łącznej powierzchni nie przekraczającej 5% zasięgu danej emisji. Emisje stałe w standardzie nie obejmują także swoim zasięgiem miejsc wykluczonych reklamowo czyli bez zapiętej siatki reklamowej np. artykułów sponsorowanych czy stron z plebiscytami.
 10. Wydawca informuje, iż publikacja reklamy na stronie w oknie przeglądarki internetowej użytkownika lub w aplikacji użytkownika może nie być zrealizowana z uwagi na czynniki leżące po stronie użytkownika takie jak np. stosowanie programów ograniczających publikację reklam (adblock itp.) bądź przeglądarek internetowych ograniczających wyświetlanie reklam.

IV. WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Za zamieszczenie Reklamy Reklamodawca zobowiązany jest zapłacić Wydawcy wynagrodzenie na podstawie wystawionej przez Wydawcę faktury VAT.
2. Podstawą do obliczenia wynagrodzenia jest Cennik obowiązujący w dniu złożenia Zamówienia.
3. Wszystkie ceny podane w Cenniku są cenami netto. Wartość wynagrodzenia należnego Wydawcy będzie odpowiednio powiększona o należny podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
4. W przypadku Zamówienia dotyczącego Reklamy efektywnościowej (Reklamy zamieszczanej w oparciu o wybrane modele CPA) podstawą do obliczania wysokości należnego Wydawcy wynagrodzenia będą także statystyki dostarczane z Adserwer. Statystyki będą udostępniane przez Wydawcę na życzenie Reklamodawcy.
5. W stosunku do Ogłoszeń i Reklam, których zamieszczenie w Tytułach i Serwisach Internetowych Wydawcy może skutkować uzyskaniem przez Zamawiającego dodatkowych korzyści w postaci „ambush marketingu” kampanii reklamowej albo tegoż Ogłoszenia lub Reklamy, poprzez wykorzystania stron Tytułów lub Serwisów Polska Press jako elementu budowy metaplatfomy poszerzającej zasięg odbiorców danego przekazu lub nieproporcjonalnie wzmacniającej efekt promocyjnego nie przez jego techniczne zamieszczenie, ale przez kontekst jego zamieszczenia na stronach tytułów Polska Press, Wydawca zastrzega sobie prawo zastosowania wyceny indywidualnej przekazu reklamowego, opierającej się w szczególności na: pakietyzacji oferty, zastosowaniu do 5-cio krotności

- cenę wybranych pakietów oraz braku zastosowania jakichkolwiek rabatów czy bonifikat. Minimalna wielkość zamówienia dla kampanii „ambush marketingu” to 5 mln odsłon dla powierzchni internetowych (realizowanych wyłącznie w modelu CPM); w powyższym przypadku z zachowaniem powyższych założeń dotyczących braku rabatów, zastosowaniu do 5-cio krotności ceny wymagane będzie 100% przedpłaty. Na polecenie Wydawcy Biuro Reklamy Polska Press dokonuje wyceny o której mowa w zdaniu poprzednim.
6. Reklamodawca dokona zapłaty wynagrodzenia przysługującego Wydawcy przed zamieszczeniem Reklamy, przelewem na rachunek bankowy wskazany w Zamówieniu. W uzasadnionych wypadkach Wydawca może wyrazić zgodę na inny termin i formę płatności
 7. W przypadku niezapłacenia faktury VAT w terminie w niej wskazanym, Wydawca może naliczać odsetki ustawowe za opóźnienie. Jednocześnie w przypadku opóźnienia płatności, Wydawca zastrzega sobie prawo wstrzymania publikacji Reklamy oraz prawo do zaniechania publikacji Reklamy w całości lub w części.
 8. Agencje reklamowe i inni pośrednicy reklamowi działający w imieniu i na rzecz swoich klientów są solidarnie odpowiedzialni z osobami które reprezentują, wobec Wydawcy za regulowanie należności wynikających z przyjętego Zamówienia.

V. REALIZACJA ZAMÓWIENIA

1. Reklamodawca zobowiązuje się przesłać Wydawcy materiały niezbędne do zamieszczenia Reklamy nie później niż na 3 dni robocze przed planowanym dniem rozpoczęcia emisji, a w przypadku materiałów formacie w html, rich media lub innym niestandardowym formacie, nie później niż na 5 dni roboczych przed planowanym dniem rozpoczęcia emisji, pod rygorem braku odpowiedzialności Wydawcy za brak realizacji Zamówienia w terminie.
2. Jeżeli Reklama, a w szczególności artykuły sponsorowane wymagają autoryzacji przez Reklamodawcę, Reklamodawca zobowiązuje się przesłać pisemne jej potwierdzenie, nie później niż na 1 dzień roboczy przed planowaną datą publikacji Reklamy, pod rygorem braku odpowiedzialności Wydawcy za brak realizacji Zamówienia w terminie.
3. W przypadku, gdy Reklamodawca nie dostarczy materiałów reklamowych niezbędnych do zamieszczenia Reklamy w terminie określonym w Regulaminie, Wydawca jest uprawniony do niezrealizowania części lub całości Zamówienia bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu. Wydawca nie jest zobowiązany do zwrotu wynagrodzenia za niezrealizowaną część lub całość Zamówienia.
4. Jeżeli z powodu nie dostarczenia przez Reklamodawcę materiałów niezbędnych do zamieszczenia Reklamy w terminie określonym w Regulaminie, Zamówienie nie zostało zrealizowane w całości lub części, za zgodą Wydawcy, może zostać odpowiednio wydłużony czas realizacji Zamówienia lub Reklamodawca może wykorzystać pozostałą liczbę emisji Reklamy w kolejnym Zamówieniu.



REGULAMIN EMISJI REKLAM W SERWISACH INTERNETOWYCH

5. W trakcie realizacji Zamówienia i po jego zakończeniu, Wydawca może udostępnić na życzenie Reklamodawcy dane ze statystykami dotyczącymi liczby zrealizowanych Odstron.
6. Ocena realizacji kampanii reklamowej, w tym w szczególności ilość emisji poszczególnych form reklamowych dokonywana będzie w oparciu o dane generowane przez Adserver Wydawcy, chyba że istnieją odrębne zapisy umowne pomiędzy Wydawcą, a Reklamodawcą stanowiące inaczej. W przypadku kiedy ocena realizacji kampanii reklamowej odbywa się na podstawie danych generowanych przez system pomiarowy po stronie Reklamodawcy, Reklamodawca zobowiązuje się do dostarczenia Wydawcy dostępu do tych danych w formie umożliwiającej bieżący monitoring realizacji kampanii (dostęp on-line lub raporty generowane automatycznie przesyłane pocztą e-mail).

VI. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące nienależytego zrealizowania Zamówienia należy składać Wydawcy w formie pisemnej w terminie do 14 dni od dnia zamieszczenia Reklamy, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, przy czym decydujące znaczenie ma data wpływu reklamacji do Wydawcy. Reklamacja powinna zawierać informację na temat rodzaju uchybienia oraz jego opis wraz z uzasadnieniem.
2. Reklamacje nie złożone w formie pisemnej lub złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane, na co Reklamodawca wyraża zgodę. Niezłożenie reklamacji w terminie określonym w Regulaminie jest jednoznaczne z uznaniem, że Reklama została zamieszczona prawidłowo i zgodnie ze złożonym Zamówieniem. Postanowienia niniejszego ustępu nie dotyczą Reklamodawców będących konsumentami.
3. W przypadku uwzględnienia przez Wydawcę reklamacji, Wydawca podejmie niezbędne działania celem usunięcia uchybień w zamieszczonej Reklamie.
4. Wycofanie Reklamy lub jej poprawne zamieszczenie nastąpi w pierwszym możliwym terminie, uzależnionym od możliwości technicznych Wydawcy i w terminie ustalonym z Reklamodawcą.
5. Wydawca dokłada starań, aby reklamy emitowane przez Wydawcę były dostępne dla użytkowników popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów komputerów oraz typów połączeń internetowych. Jednakże Wydawca nie gwarantuje i nie odpowiada za to, że każda kombinacja tych czynników umożliwia dostęp i zapoznanie się z reklamą lub jej poszczególnymi elementami. Brak wyświetleń Reklamy wynikający ze wskazanych wcześniej czynników nie może być podstawą do reklamacji dla Reklamodawcy.

VII. TREŚĆ REKLAMY

1. Reklamy nie mogą naśladować ani symulować elementów stron internetowych, na których będą emitowane i powinny być łatwo rozpoznawalne jako reklamy. Wszelkie odstępstwa od tej zasady wymagają każdorazowo zgody Wydawcy. Wydawca jest uprawniony do oznaczania Reklam w sposób zapewniający ich jednoznaczną identyfikację i rozpoznawalność jako materiał reklamowy. W szcze-

gólności Wydawca jest uprawniony do dodatkowego oznaczania Reklam słowami: "reklama", "ogłoszenie płatne", "link sponsorowany" lub innymi równoznacznymi słowami, jak również do zamieszczania danych umożliwiających identyfikację Reklamodawcy poprzez użycie określeń typu: "sponsor (...)", "sponsor serwisu/konkursu (...)", "partner serwisu (...)", "artykuł powstał przy współpracy z (...)", itp.

2. Reklama nie może zawierać badania statystycznego ani ankiet, nie może też w żaden sposób zachęcać do wzięcia udziału w badaniu. Wszelkie odstępstwa od tej zasady wymagają każdorazowo zgody Wydawcy, wyrażonej przed zamieszczeniem Reklamy.
3. Niedozwolone jest używanie w Reklamach elementów operacyjnych, których funkcja wynikająca z formy, napisu czy konwencji jest niezgodna z ich komunikatem, lub działa w sposób nietypowy. Reklamy muszą być przygotowane zgodnie ze Specyfikacją Techniczną.

VIII. ZAMIESZCZANIE SERWISU LUB SEKCJI SPECJALNEJ.

1. W przypadku gdy Reklamodawca zleci Wydawcy zamieszczenie serwisu lub sekcji specjalnej zawierającej materiały reklamowe, strony te pozostają własnością Wydawcy. Serwis lub sekcja specjalna może być zamieszczona, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a. powinna zostać zaprojektowana zgodnie z zasadami „User experience”,
 - b. nie może wpływać na funkcjonowanie Serwisu Internetowego i jego architekturę,
 - c. musi zachować ogólny kształt i ideę plastyczną Serwisu Internetowego,
 - d. powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Reklamodawcy,
 - e. znaki wodne oraz tapety dopuszczalne mogą zostać zamieszczone tylko poza obszarem treściowym strony internetowej,
2. Wydawca jest uprawniony do dokonywania ewentualnych zmian w serwisach lub sekcjach specjalnych bez zgody Reklamodawcy jeżeli dotyczą one infrastruktury i w przypadku kiedy nie mają one wpływu na treści i materiały zakupione przez Reklamodawcę.

IX. ODPOWIEDZIALNOŚĆ WYDAWCY

1. Wydawca nie odpowiada za przerwy w wyświetlaniu Reklam, bądź przerwy w działaniu Serwisów Internetowych, wynikłe z niezależnych od Wydawcy przyczyn. W takich przypadkach Reklamodawca otrzyma dodatkowy czas emisji Reklamy równy okresowi, w którym jego Reklama nie była wyświetlana. Z tego tytułu Reklamodawcy nie przysługują żadne roszczenia względem Wydawcy,.
2. Odszkodowanie z tytułu szkody wyrządzonej Reklamodawcy przez Wydawcę nie może przekroczyć wartości wynagrodzenia za emisję Reklamy zgodnie z Zamówieniem. Wydawca nie odpowiada z tytułu utraconych korzyści.

X. DANE OSOBOWE

1. Informacje na temat przetwarzania danych osobowych Reklamodawcy w wykonaniu przepisów ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU



REGULAMIN EMISJI REKLAM W SERWISACH INTERNETOWYCH

EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), znajdują się w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

2. Informacje na temat przetwarzania danych osobowych Reklamodawców, których Reklama zamieszczana jest w konkretnym Serwisie Internetowym znajdują się również w odpowiednim regulaminie tego serwisu lub w odnośnej polityce prywatności.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Reklamodawca z wyjątkami opisanymi w Regulaminie odpowiada za wykonanie Zlecenia zgodnie z jego treścią, nie świadczy usług posprzedażnych ani nie udziela gwarancji.
2. Regulamin obowiązuje od dnia 3.08.2023 r.
3. Zmiany treści Regulaminu wchodzi w życie z dniem powiadomienia Reklamodawców o zmianach przez publikację na stronie internetowej www.polskapress.pl. Zmiany regulaminu nie dotyczą realizacji Zamówień złożonych przed zmianą.
4. Spory związane z realizacją Zamówień będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla adresu siedziby wydawcy, aktualny w chwili wniesienia pozwu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Emisji Reklam Pionu Internet NOTA INFORMACYJNA W ZAKRESIE DANYCH OSOBOWYCH

Kto przetwarza Państwa dane osobowe?

Administratorem Państwa danych osobowych jest spółka Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672) przy ul. Domaniewskiej 45 (dalej: „my”), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy po numerem KRS 0000002408. Nasze dane kontaktowe e-mail: rodo.zgloszenia@polskapress.pl.

Kategorie danych osobowych

W celu wykonania i rozliczenia umowy przetwarzamy Państwa dane kontaktowe.

Ze źródeł publicznych możemy pozyskać numer REGON i NIP oraz numer KRS, jeśli dotyczy.

Mogą nam Państwo również podać adres email i numer telefonu kontaktowego.

Źródło danych

Państwa dane pozyskujemy w pierwszej kolejności bezpośrednio od Państwa w momencie zawierania umowy. Możemy jednak pozyskać Państwa dane również ze źródeł powszechnie dostępnych, takich jak: KRS, CEIDG, baza GUS, Panorama Firm, książki telefoniczne. Państwa

numer telefonu może zostać również wylosowany spośród dowolnego dziesięciocyfrowego zestawienia cyfr. Jeśli tak będzie, poinformujemy Państwa o tym w ciągu 30 dni od pozyskania danych lub przy pierwszym kontakcie (w zależności, co nastąpi wcześniej).

W jakim celu są nam potrzebne Państwa dane osobowe?

Państwa dane osobowe są nam potrzebne, by:

- zawrzeć i wykonać umowę (jeśli dojdzie do zawarcia umowy),
- dokonać rozliczeń finansowych wynikających z tej umowy, w tym wypełnić ciążące na nas obowiązki podatkowe i rachunkowe,
- badać Państwa satysfakcję i opinię,
- móc w razie potrzeby wykazać zasadność naszych roszczeń, zrealizować nasze prawa lub obronić się przed roszczeniami, korzystać z naszych uprawnień,
- rozwijać i monitorować naszą działalność biznesową, m.in. poprzez wykonywanie wewnętrznych analiz i statystyk,
- prowadzić działania marketingowe z zakresu marketingu bezpośredniego naszego i podmiotów trzecich polegające na informowaniu o różnych wydarzeniach (eventach), wysyłaniu spersonalizowanych ofert i treści w zakresie dotyczącym działalności i oferowanych przez nas lub naszych partnerów produktów i usług.

Jeśli wyrażą Państwo dodatkową i dobrowolną zgodę, wówczas będziemy mogli również:

- przetwarzać Państwa dane w celu przedstawienia Państwu informacji handlowych i marketingowych na temat naszych towarów lub usług lub towarów i usług naszych partnerów za pomocą telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących lub za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej.

Jeśli cofną Państwo zgodę na przetwarzanie danych w celach marketingowych lub wyrażą Państwo sprzeciw w tym zakresie wówczas będziemy przetwarzać Państwa dane przez dalsze 3 miesiące na tzw. liście Robinsonów tj. liście osób, które nie życzą sobie dalszych kontaktów marketingowych z naszej strony.

Na jakiej podstawie będziemy wykorzystywać Państwa dane osobowe?

Dane osobowe będziemy przetwarzać zgodnie z przepisami dopasowanymi do celu przetwarzania. Będziemy przetwarzać Państwa dane osobowe, jeśli:

- przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy,
- przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do wykonania naszych obowiązków prawnych (np.: przechowywanie dokumentacji w celach podatkowych lub rachunkowych),
- istnieje nasz prawnie uzasadniony interes w postaci chęci promowania/prezentowania naszych towarów i usług lub działalności, jak też promowania/prezentowania działalności lub towarów i usług naszych



REGULAMIN EMISJI REKLAM W SERWISACH INTERNETOWYCH

partnerów, badania Państwa satysfakcji i opinii, dochodzenia praw i obrony przed roszczeniami, sporządzania wewnętrznych analiz i statystyk biznesowych czy też korzystania z naszych uprawnień,

- istnieje nasz prawnie uzasadniony interes w badaniu satysfakcji i opinii klientów, jak też w prowadzeniu analiz i statystyk, jak też w wykazaniu zasadności naszych roszczeń, obronie przed roszczeniami, jak też w realizacji naszych uprawnień,
- mamy Państwa dodatkową zgodę na przesyłanie przez nas informacji handlowych na temat naszych towarów lub usług lub towarów i usług naszych partnerów z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących lub za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej;
- istnieje nasz prawnie uzasadniony interes w celu zapobieżenia kontaktom marketingowym z osobami, które sobie takich kontaktów z naszej strony nie życzą (przetwarzanie danych na tzw. liście Robinsonów).

Czy będziemy ujawniać Państwa dane osobowe?

W niektórych przypadkach, gdy będzie to niezbędne dla wykonywanych przez nas usług lub obowiązku prawnego, będziemy uprawnieni do ujawnienia Państwa danych osobowych następującym grupom odbiorców:

- naszym upoważnionym pracownikom i współpracownikom, którym Państwa dane osobowe będą ujawniane po to, by mogli wykonać swoje obowiązki,
- podmiotom, którym zlecamy wykonywanie usług związanych z przetwarzaniem danych osobowych (przetwarzający/ procesor) np. naszym podwykonawcom, firmom świadczącym usługi kurierskie i pocztowe, firmom windykacyjnym, agencjom reklamowym, dostawcom narzędzi informatycznych,
- innym odbiorcom danych – naszym doradcom prawnym i podatkowym, spółkom z naszej grupy kapitałowej, bankom, firmom świadczącym usługi kurierskie i pocztowe,
- sądom, organom administracji publicznej, organom ścigania w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.

Jak długo będziemy przechowywać Państwa dane osobowe?

Będziemy przechowywać Państwa dane osobowe przez okres trwania umowy zawartej z Państwem oraz przez okres, w jakim mogliby Państwo wystąpić z reklamacją lub innymi roszczeniami wobec nas (okres przedawnienia Państwa roszczeń), a także przez okres tzw. przedawnienia podatkowego.

W zakresie działań marketingowych będziemy przetwarzać Państwa dane przez okres w jakim cele wynikające ze zgody lub z naszego prawnie uzasadnionego interesu pozostają ważne, ale nie dłużej niż do chwili złożenia przez Państwa sprzeciwu albo cofnięcia zgody, w każdym przypadku nie dłużej niż przez okres 6 lat od zakończenia wykonywania umowy lub wyrażenia zgody.

W odniesieniu do pozostałych celów opartych na naszym uzasadnionym interesie przez okres ważności tych celów albo do czasu wniesienia przez Państwa sprzeciwu.

Jeżeli nabywamy od Państwa prawo (np. prawo autorskie lub licencję), wówczas będziemy przetwarzać Państwa dane przez cały okres, w którym przysługuje nam to prawo lub z niego korzystamy. Państwa dane na tzw. liście Robinsonów będziemy przetwarzać przez okres 3 miesięcy – licząc od dnia wyrażenia sprzeciwu lub cofnięcia zgody wobec przetwarzania Państwa danych osobowych w celach marketingowych.

Jakie prawa Państwu przysługują?

Posiadają Państwo prawo do:

- żądania od nas dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania,
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania przez nas Państwa danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, które powoduje zaprzestanie przetwarzania przez nas Państwa danych w celach marketingu bezpośredniego,
- wniesienia sprzeciwu – z przyczyn związanych z Państwa szczególną sytuacją – w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Jednakże w takiej sytuacji będziemy dalej przetwarzać Państwa dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po naszej stronie będzie istniał ku temu uzasadniony powód,
- przenoszenia danych przetwarzanych w związku z wykonaniem umowy lub na podstawie Państwa zgody.

Jeśli podstawą przetwarzania przez nas danych osobowych jest Państwa zgoda, wówczas posiadają Państwo prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przez nas danych osobowych, którego dokonaliśmy na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Wszystkie powyżej wymienione uprawnienia mogą Państwo wykonać poprzez zwrócenie się na adres kontaktowy: rodo.zgloszenia@polska-press.pl albo pisemnie na nasz adres:

Polska Press Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa. Jeżeli nasze wyjaśnienia i działania okażą się niewystarczające lub wadliwe, mogą Państwo w każdej chwili wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Czy podanie danych jest obowiązkowe i jakie są konsekwencje ich niepodania?

Podanie przez Państwa danych osobowych potrzebnych do zawarcia umowy (z wyjątkiem adresu e-mail i numeru telefonu) jest warunkiem zawarcia i wykonania umowy. W przypadku braku podania danych osobowych wskazanych w umowie (z wyjątkiem adresu e-mail i numeru telefonu) nie będzie możliwe jej zawarcie i realizacja. W przypadku niepodania adresu e-mail oraz numeru telefonu nie będzie możliwy kontakt z Państwem w celu bieżącej obsługi umowy. Wyrażenie zgody na wykorzystanie części danych osobowych do naszych działań marketingowych prowadzonych z wykorzystaniem komunikacji telefonicznej i elektronicznej jest dobrowolne i niepowiązane z umową. W przypadku niewyrażenia zgody nie będą Państwo otrzymywać od nas żadnych komunikatów handlowych i marketingowych drogą telefoniczną lub elektroniczną.



REGULAMIN EMISJI REKLAM W SERWISACH INTERNETOWYCH

Jeśli mają Państwo pytania dotyczące ochrony danych osobowych
We wszelkich kwestiach dotyczących ochrony danych osobowych mogą
się Państwo kontaktować z wyznaczonym przez nas inspektorem ochrony
danych.

Kontakt ten może nastąpić na adres e-mail iod@polskapress.pl.