



ZASADY OGÓLNE ZAMIESZCZANIA OGŁOSZEŃ

SPIS TREŚCI

Rozdział I: Definicje
Rozdział II: Postanowienia ogólne
Rozdział III: Warunki realizacji Zleceń
Rozdział IV: Rezerwacja Rozdział V: Modyfikacja Zlecenia.
Rozdział VI: Anulowanie Zlecenia
Rozdział VII: Cennik
Rozdział VIII: Warunki płatności
Rozdział IX: Reklamacje
Rozdział X: Ochrona Danych Osobowych
Rozdział XI: Siła wyższa
Rozdział XII: Postanowienia końcowe

Rozdział I. DEFINICJE

Ileokroć w niniejszym dokumencie występują poniżej zdefiniowane pojęcia należy je rozumieć w sposób następujący: Wydawca - POLSKA PRESS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000002408, NIP 522-01-03609, REGON 012047699, kapitał zakładowy 42.000.000 PLN, zwana również **Usługodawcą** lub **Zleceniobiorcą**;

Ogłoszeniodawca - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej zlecająca Wydawcy publikację Ogłoszeń, zwana również Zamawiającym lub Zleceniodawcą. Ogłoszeniodawcą jest również agencja lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu własnym i na rzecz swoich klientów;

Tytuły - wszystkie dzienniki i czasopisma dostępne w ofercie Biura Reklamy Wydawcy;

Serwis Internetowy - jeden z portali, wortalu lub serwisów internetowych znajdujących się w ofercie Biura Reklamy Wydawcy, przeznaczony do publikacji Ogłoszeń danego rodzaju;

Ogłoszenie modułowe - Ogłoszenie zamieszczane drukiem w postaci graficznej, którego rozmiar w druku jest określony liczbą standardowych, przyjętych przez Wydawcę jednostek powierzchni; Ogłoszenie drobne - Ogłoszenie zamieszczane drukiem w postaci tekstu z możliwym wyróżnieniem graficznym lub szatą graficzną. Ogłoszenia drobne podzielone są tematycznie na rubryki i podrubryki; do Ogłoszeń drobnych zalicza się także minimoduły i fotooferty; Nekrolog, Kondolencje - Ogłoszenia związane ze śmiercią osoby lub rocznicą śmierci, wyrazami współczucia przekazywanymi komuś z powodu śmierci bliskiego lub ogłoszenia łączące zawiadomienie o śmierci z wyrazami współczucia, zamieszczane drukiem w postaci graficznej, którego rozmiar jest określony liczbą standardowych, przyjętych przez Wydawcę jednostek powierzchni lub w postaci tekstu w Serwisie Internetowym nekrologi.net;

Insert - materiał reklamowy w formie ulotki, broszury, katalogu bądź próbki produktu, wrzucony, wszyty, wklejony, zafoliowany bądź w inny sposób dystrybuowany wraz z Tytułem;

Ogłoszenie - oznacza Ogłoszenia modułowe, Ogłoszenia drobne, Nekrologi i Kondolencje oraz Inserty, które mogą być publikowane

w Tytułach lub w Serwisach Internetowych (jeżeli w ofercie Biura Reklamy znajduje się odpowiedni Serwis Internetowy przeznaczony dla Ogłoszeń danego rodzaju);

Zlecenie - oznacza oświadczenie Ogłoszeniodawcy, stanowiące ofertę publikacji Ogłoszenia skierowaną do Wydawcy, po otrzymaniu od Wydawcy informacji o możliwości i sposobie publikacji Ogłoszenia; Modyfikacja Zlecenia - zmiana treści Ogłoszenia lub terminu jego publikacji (pod warunkiem istnienia takiej możliwości po stronie Wydawcy), która nie powoduje zmniejszenia wartości Zlecenia;

Ambush marketing - to marketing wykorzystujący renomę, w tym również markę Polska Press lub Tytułów przez nią wydawanych, do osiągnięcia wzmocnionego efektu marketingowego w oparciu o wywołanie szczególnego efektu wśród czytelników przyzwyczajonych do linii programowej danego tytułu, lub w wyniku powstania Metaplatfomy.

Metaplatfoma - to dowolny mechanizm faktycznego zmultiplikowania kanałów i zasięgów przekazu marketingowego, wykraczający poza zasięg i medium pierwotnego umieszczenia Ogłoszenia.

Cennik - informacja o cenie Ogłoszeń w Tytułach i Serwisach Internetowych Wydawcy, a także o zasadach kalkulacji wartości zamieszczanych Ogłoszeń;

Dzień roboczy - każdy dzień tygodnia z wyjątkiem sobót i dni ustawowo wolnych od pracy (niedziel i świąt określonych ustawą o dniach wolnych od pracy);

Regulamin Serwisu - oznacza regulamin odpowiedniego Serwisu Internetowego, zawierający ogólne warunki, na jakich świadczone są usługi publikacji Ogłoszeń w Serwisie Internetowym, którego postanowienia mają zastosowanie w odniesieniu do publikacji Ogłoszeń w Serwisie; treść Regulaminów Serwisów Internetowych znajdujących się w ofercie Biura Reklamy Wydawcy znajduje się w Internecie na stronie danego Serwisu;

Usługa SMS - oferowana na terenie Polski usługa zamawiania Ogłoszeń drobnych za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej na konkretny numer SMS przyporządkowany do danego Tytułu; Numer SMS - numer przeznaczony do korzystania z Usługi SMS; Zasady SMS - załącznik z postanowieniami szczególnymi dotyczącymi Usług SMS, właściwy dla oddziału Wydawcy świadczącego Usługę SMS oraz danego Tytułu;

Integrator - podmiot udostępniający techniczne zaplecze Usługi SMS, w szczególności dający dostęp do Numerów SMS, wskazany w Zasadach SMS.

Rozdział II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Zlecenie i zamieszczanie Ogłoszeń w Tytułach i Serwisach Internetowych Wydawcy jest dokonywane w oparciu o niniejsze Zasady Ogólne, odpowiednie Regulaminy Serwisów, odpowiednie szczegółowe zasady publikacji Ogłoszeń dla konkretnych Tytułów (jeżeli zasady takie istnieją), odpowiednie szczegółowe zasady publikacji dla danego typu Ogłoszeń (jeżeli takie istnieją) oraz przepisy prawa. Dostarczenie przez Ogłoszeniodawcę podpisanego Zlecenia publikacji Ogłoszenia



ZASADY OGÓLNE ZAMIESZCZANIA OGŁOSZEŃ

jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszych Zasad Ogólnych, zasad szczegółowych publikacji Ogłoszeń dla konkretnego Tytułu (jeżeli zasady takie istnieją), odpowiednich szczegółowych zasad publikacji dla danego typu Ogłoszeń (jeżeli takie istnieją) oraz Regulaminu Serwisu, jeżeli w ofercie Biura Reklamy Wydawcy znajduje się Serwis Internetowy przeznaczony do publikacji danego rodzaju Ogłoszeń.

2. W ydawca i redaktor naczelny Tytułu lub Serwisu Internetowegoo statusie prasy lub inny redaktor lub pracownik Wydawcy nie ponoszą odpowiedzialności za treść zamieszczanych Ogłoszeń w granicach wskazanych w ust. 2 art. 42 ustawy Prawo prasowe.
3. W przypadku gdyby w wyniku publikacji Ogłoszeń Wydawca poniósł jakiegokolwiek koszty z tytułu roszczeń osób, których prawa (w tym w szczególności dobra osobiste, prawa autorskie, prawa pokrewne, prawa własności przemysłowej lub inne) zostały naruszone wskutek publikacji Ogłoszenia, Ogłoszeniodawca jest zobowiązany pokryć te koszty w całości łącznie z kosztami postępowań spornych, kosztów zastępstwa procesowego i innych wydatków Wydawcy poniesionych w związku z roszczeniami osób trzecich. Dotyczy to także przypadków, w których stroną postępowania związanego z treścią lub formą Ogłoszenia będzie redaktor naczelny Tytułu lub inny redaktor bądź pracownik Wydawcy. Wydawca ani redaktor naczelny nie są zobowiązani względem Ogłoszeniodawcy do weryfikacji zgodności Ogłoszenia z prawem.
4. O głośzeniodawca jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie, że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych do posługiwania się użytymi w zleconych do publikacji Ogłoszeniach informacjami, danymi, utworami, wizerunkami, znakami towarowymi, wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej. Zlecenie Ogłoszenia jest równoznaczne z oświadczeniem, że powyższy obowiązek jest spełniony, zaś zlecane Ogłoszenie nie jest sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego.
5. W ydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia lub odmowy publikacji albo też wstrzymania publikacji Ogłoszenia, bez podania przyczyny, w szczególności gdy: treść lub forma Ogłoszenia jest niezgodna z prawem, zasadami współżycia społecznego lub linią programową Tytułu lub Serwisu Internetowego, w przypadku zgłoszenia zastrzeżeń przez osobę trzecią lub właściwy organ lub instytucję powołaną do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy, siły wyższej, braku zapłaty w terminie ustalonym w Zleceniu za zamieszczane wcześniej Ogłoszenia lub opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia, jak również w przypadku gdy publikacja Ogłoszenia jest rażąco sprzeczna z interesem Wydawcy.
6. W ydawca może uzależnić publikację Ogłoszenia od przedstawienia przez Ogłoszeniodawcę dokumentów wskazanych przez Wydawcę. W szczególności Wydawca może żądać przedstawienia dowodu tożsamości Ogłoszeniodawcy, dokumentów potwierdzających zajęcie w sferze korporacyjnej okoliczności, których dotyczyć ma Ogłoszenie, prawo do reprezentacji osoby prawnej lub

jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, części pierwszej aktu zgonu osoby, której dotyczy Nekrolog („Dane osoby zmarłej”) oraz koncesji, licencji lub zezwolenia na prowadzenie określonej działalności gospodarczej.

7. N iedostarczenie materiałów reklamowych w terminach określonych w Cenniku upoważnia Wydawcę do odmowy zamieszczenia Ogłoszeń w terminie ustalonym w Zleceniu.
8. I lekroć w niniejszych Zasadach Ogólnych jest mowa o oświadczeniu w formie pisemnej, może ono zostać zastąpione oświadczeniem złożonym przy wykorzystaniu systemu elektronicznej weryfikacji oświadczeń, jeżeli Wydawca udostępnił taki system dla składania danego rodzaju oświadczeń (np. Zleceń). W takim przypadku wszelkie skutki jakie niniejsze Zasady Ogólne wiążą z takim oświadczeniem w formie pisemnej, odnoszą się również do oświadczenia złożonego z wykorzystaniem udostępnionego przez Wydawcę systemu elektronicznej weryfikacji oświadczeń.
9. W przypadku, gdy w ramach zawarcia umowy o zamieszczenie Ogłoszenia Ogłoszeniodawca przekazuje Wydawcy dane osobowe osób trzecich, Ogłoszeniodawca zobowiązuje się do zapewnienia, że:
 - a d ane osobowe osób trzecich przekazują za ich wiedzą i zgodą, w szczególności że osoby te zostały poinformowane o udostępnieniu ich danych osobowych oraz ich publikacji we wskazanych przez Ogłoszeniodawcę Serwisach Internetowych i/lub prasie drukowanej;
 - b p rzekaże osobom, których dane udostępni Wydawcy informacje o możliwości zapoznania się z klauzulą obowiązku informacyjnego Administratora Serwisu, wskazaną w pkt X „Ochrona Danych Osobowych” niniejszych Zasad Ogólnych;
 - c p rzekazane Wydawcy materiały i informacje, w tym zawierające dane osobowe, nie będą naruszały praw lub dóbr osobistych osób trzecich, będą wolne od wad prawnych, a ich treść będzie zgodna z obowiązującym prawem. Publikacja informacji, danych czy przekazanych materiałów nie będzie rodzila dla Wydawcy obowiązku zapłaty jakichkolwiek wynagrodzeń bądź innego rodzaju odpowiedzialności z tytułu korzystania lub naruszenia praw majątkowych lub osobistych. Jednocześnie, jeżeli Wydawca w następstwie publikacji Ogłoszenia poniesie koszty związane z naruszeniem praw lub dóbr osobistych osób trzecich, niezgodnością lub naruszeniem autorskich praw osobistych lub majątkowych twórców, Ogłoszeniodawca zobowiązuje się do pokrycia tych kosztów w całości.

Rozdział III. WARUNKI REALIZACJI ZLECENÍ

1. Publikacja Ogłoszeń w Tytułach Wydawcy dokonywana jest na podstawie Zlecenia, którego integralną częścią jest tekst Ogłoszenia i ewentualnie inne materiały graficzne lub materiały gotowe do druku w formie zgodnej z warunkami technicznymi Wydawcy.
2. Publikacja Ogłoszenia w Tytule wiąże się z publikacją Ogłoszenia w odpowiednim Serwisie Internetowym, jeżeli w ofercie Biura Reklamy Wydawcy znajduje się Serwis Internetowy przeznaczony dla danego rodzaju Ogłoszeń.



ZASADY OGÓLNE ZAMIESZCZANIA OGŁOSZEŃ

Warunki publikacji Ogłoszeń w Serwisie Internetowym oraz wzajemne obowiązki stron w tym zakresie określa każdorazowo również odpowiedni Regulamin Serwisu. Wydawca będzie miał prawo odmówić publikacji Ogłoszenia zarówno w Tytule jak i w Serwisie Internetowym w sytuacji, gdy Ogłoszenie to nie będzie spełniać warunków określonych w niniejszych Zasadach Ogólnych lub w odpowiednim Regulaminie Serwisu.

3. Przed złożeniem Zlecenia, Ogłoszeniodawca powinien uzyskać od Wydawcy informację dotyczącą możliwości publikacji swojego Ogłoszenia w Tytule i w Serwisie Internetowym w terminie oraz w sposób przez siebie wybrany. Zapytanie to może nastąpić poprzez przesłanie na adres Wydawcy wypełnionego druku zamówienia, którego treść stanowi Załącznik nr 2 niniejszych Zasad Ogólnych. Jeżeli publikacja Ogłoszenia będzie możliwa w sposób i w terminie wskazanym przez Ogłoszeniodawcę, Wydawca prześle Ogłoszeniodawcy druk Zlecenia, zawierający szczegółowe warunki publikacji Ogłoszenia. Przesłanie druku Zlecenia Ogłoszeniodawcy przez Wydawcę jest równoznaczne z rezerwacją terminu publikacji Ogłoszenia, przy czym jeżeli druk Zlecenia nie zostanie podpisany

i doręczony Wydawcy najpóźniej w terminie 15 dni przed datą publikacji rezerwacja ta zostaje automatycznie anulowana. Podpisanie druku Zlecenia i doręczenie go za pomocą poczty elektronicznej, poczty tradycyjnej lub faksu przez Ogłoszeniodawcę do Biura Reklamy Wydawcy jest jednoznaczne ze złożeniem Wydawcy przez Ogłoszeniodawcę oferty o treści odpowiadającej treści Zlecenia. Przyjęcie tej oferty przez Wydawcę następuje na piśmie lub poprzez przystąpienie do realizacji Zlecenia. Przyjęcie oferty przez Wydawcę oznacza zawarcie umowy o publikację ogłoszenia w Tytule lub w Serwisie Internetowym, jeżeli istnieje Serwis Internetowy przeznaczony dla publikacji Ogłoszeń tego typu.

4. P rzeniesienie przez Ogłoszeniodawcę uprawnień wynikających ze Zlecenia może nastąpić wyłącznie po uprzednim powiadomieniu Wydawcy i uzyskaniu jego pisemnej zgody, pod rygorem nieważności.
5. A gencje reklamowe i inni pośrednicy reklamowi działający w imieniu i na rzecz swoich klientów są solidarnie odpowiedzialni z osobami które reprezentują, wobec Wydawcy za regulowanie należności wynikających z przyjętych Zleceń.
6. W arunki szczególne realizacji Zleceń na zamieszczanie Ogłoszeń drobnych zawiera załącznik nr 1 Zasady szczególne zamieszczania Ogłoszeń drobnych.
7. W ydawca nie jest zobligowany do dostarczenia Ogłoszeniodawcy egzemplarzy dowodowych gazety z opublikowanymi Ogłoszeniami.

Rozdział IV. REZERWACJA

1. O głoszeniodawca może dokonać w formie pisemnej wcześniejszej rezerwacji terminów i powierzchni na planowane Ogłoszenia według zasad określonych w Cenniku każdego z Tytułów.
2. B rak potwierdzenia przez Ogłoszeniodawcę rezerwacji w drodze złożenia pisemnego Zlecenia w terminie najpóźniej na

15 dni roboczych przed datą druku pierwszego Ogłoszenia powoduje automatyczne anulowanie rezerwacji.

3. O głoszeniodawca może odwołać dokonaną rezerwację najpóźniej na 15 dni roboczych przed datą druku Ogłoszenia.

Rozdział V. MODYFIKACJA ZLECENIA

1. E wentualne oświadczenie modyfikujące Zlecenie Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy na piśmie z dokładnym określeniem zakresu zmian, nie później niż na 1 dzień przed terminem określonym w odpowiednim Cenniku.
2. O świadczenie modyfikujące Zlecenie wykraczające poza definicję przyjętą w Rozdziale I jest równoznaczne z anulowaniem Zlecenia, do którego stosuje się postanowienia Rozdziału VI niniejszych Zasad Ogólnych.
3. W przypadku przekroczenia określonych w ust. 1 powyżej terminów zgłaszania zmian, a także w przypadku wątpliwości i niejasności co do zakresu i rodzaju zgłoszonych zmian, których nie da się rozstrzygnąć w terminach określonych w ust. 1 powyżej. Wydawca ma prawo do realizacji Zlecenia w jego pierwotnej wersji. W takiej sytuacji Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki publikacji Ogłoszenia w wersji pierwotnej, a Ogłoszeniodawca zobowiązany jest do zapłaty 100% wartości zrealizowanego Zlecenia.
4. Oświadczenie modyfikujące Zlecenie zgłoszone w terminach określonych w ust. 1 powyżej stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 k.c. Wydawca może ale nie musi przyjąć takiej oferty, a w każdym razie uczyni to ewentualnie w miarę swoich możliwości. W przypadku gdy Wydawca nie przyjmie w/w oferty dokonania modyfikacji Ogłoszeniodawca według własnego wyboru może zrezygnować z modyfikacji Zlecenia lub anulować Zlecenie zgodnie z zasadami opisanymi w Rozdziale VI.
5. Modyfikacja Zlecenia po opublikowaniu Ogłoszenia w Serwisie Internetowym jest ewentualnie możliwa na zasadach określonych w odpowiednim Regulaminie Serwisu i nie ma wpływu na treść Zlecenia dotyczącą publikacji Ogłoszenia w Tytule.

Rozdział VI. ANULOWANIE ZLECENIA

1. Ogłoszeniodawca może zrezygnować z zamieszczenia Ogłoszenia. Rezygnacja musi zostać zgłoszona Wydawcy na piśmie pod rygorem nieważności.
2. Rezygnacja z przyjętego przez Wydawcę Zlecenia nie spowoduje konsekwencji finansowych po stronie Ogłoszeniodawcy jeżeli nastąpi przed datą publikacji Ogłoszenia, nie później niż w podanych niżej terminach:
 - a. dla Ogłoszeń modułowych - 10 dni roboczych przed pierwotnie planowaną datą publikacji,
 - b. dla Ogłoszeń drobnych - w terminie określonym w odpowiednim Cenniku.
 - c. dla Nekrologów i Kondolencji - w terminie określonym odpowiednim Cenniku
 - d. dla Insertów - 10 dni roboczych.



ZASADY OGÓLNE ZAMIESZCZANIA OGŁOSZEŃ

3. W przypadku gdy oświadczenie o anulowaniu przyjętego przez Wydawcę Zlecenia zostanie złożone Wydawcy później niż w terminach określonych w ust. 2 powyżej przed ustaloną datą publikacji Ogłoszenia/dołączenia Insertu Ogłoszeniodawca zapłaci Wydawcy karę umowną w następującej wysokości: a. dla Ogłoszeń modułowych:
- w okresie między 10 a 6 dniami roboczymi przed pierwotnie planowaną datą publikacji - 50 % należności brutto za Zlecenie,
 - poniżej 6 dni roboczych przed pierwotnie planowaną datą publikacji - 100% należności brutto za Zlecenie,
- b. dla Ogłoszeń drobnych:
- po terminie określonym w odpowiednim Cenniku - 100% należności brutto za Zlecenie,
- c. dla Nekrologów i Kondolencji:
- po terminie określonym w odpowiednim Cenniku - 100% należności brutto za Zlecenie,
- d. dla Insertów:
- w okresie między 10 a 6 dniami roboczymi przed pierwotnie planowaną datą publikacji - 50 % należności brutto za Zlecenie,
 - poniżej 6 dni roboczych przed pierwotnie planowaną datą publikacji - 100% należności brutto za Zlecenie,
4. W przypadku częściowego anulowania przez Ogłoszeniodawcę przyjętego przez Wydawcę Zlecenia dokonanego przed ustaloną datą druku pierwszego Ogłoszenia stosuje się zasady określone w ust. 2-3 powyżej w stosunku do anulowanej części Zlecenia.
5. D o kwestii związanych z anulowaniem Zlecenia po opublikowaniu Ogłoszenia w Tytule, stanowiącym w istocie rozwiązanie umowy w zakresie odnoszącym się do publikacji Ogłoszenia w Internecie znajdują zastosowanie postanowienia odpowiedniego Regulaminu Serwisu albo odpowiednio stosowane postanowienia niniejszych Zasad Ogólnych jeśli brak jest odnośnych postanowień w Regulaminie Serwisu.

Rozdział VII. CENNIK

1. P odstawą do obliczania ceny Ogłoszenia są Cenniki obowiązujące dla poszczególnych Tytułów i Serwisów Internetowych.
2. W stosunku do Ogłoszeń i Reklam, których zamieszczenie w Tytułach i Serwisach Internetowych Wydawcy może skutkować uzyskaniem przez Zamawiającego dodatkowych korzyści w postaci „ambush marketingu” kampanii reklamowej albo tegoż Ogłoszenia lub Reklamy, w szczególności poprzez wykorzystanie stron Tytułów lub Serwisów Polska Press jako elementu budowy metaplatfomy poszerzającej zasięg odbiorców danego przekazu lub nieproporcjonalnie wzmacniającej efekt promocyjny nie przez jego techniczne zamieszczenie, ale przez kontekst jego zamieszczenia na stronach tytułów Polska Press, Wydawca zastrzega sobie prawo zastosowania wyceny indywidualnej przekazu reklamowego, opierającej się w szczególności na: pakietyzacji oferty, zastosowaniu do 5-cio krotności ceny wybranych

pakietów oraz braku zastosowania jakichkolwiek rabatów czy bonifikat. Minimalna wielkość zamówienia dla kampanii „ambush marketingu” to cała strona redakcyjna dla powierzchni prasowych oraz 5 mln odsłon dla powierzchni internetowych (realizowanych wyłącznie w modelu CPM); w obu przypadkach przy powyższych założeniach dotyczących braku rabatów, zastosowaniu do 5-cio krotności ceny oraz 100% przedpłaty. Na polecenie Wydawcy Biuro Reklamy Polska Press dokonuje wyceny o której mowa w zdaniu poprzednim.

3. W ydawca zastrzega sobie w każdym momencie prawo do modyfikowania Cennika bez obowiązku powiadamiania o tym fakcie Ogłoszeniodawców, chyba, że odrębna umowa zawarta z Ogłoszeniodawcą określi dokładnie termin powiadamiania o takiej zmianie. Zmiana cennika nie ma wpływu na przyjęte do realizacji wcześniej Zlecenia.
4. W ydawca zobowiązuje się ogłaszać nowy Cennik, na co najmniej 2 tygodnie przed jego wprowadzeniem.
5. W okresie 7 dni, licząc od daty ogłoszenia nowego Cennika, istnieje możliwość złożenia Zleceń zaplanowanej przez Klienta kampanii według poprzedniego Cennika pod warunkiem uiszczenia przedpłaty w wysokości 20% brutto wartości kampanii, przed datą wejścia w życie nowego Cennika.
6. Z lecenia złożone po tym okresie, lecz przed wejściem w życie nowego Cennika, obejmujące zarówno jeden, jak i drugi okres, będą posiadały różne ceny, w zależności od dnia publikacji poszczególnych Ogłoszeń

Rozdział VIII. WARUNKI PŁATNOŚCI

1. C enę za Ogłoszenia określa Zlecenie.
2. P łatność za Ogłoszenia drobne, Nekrologi i Kondolencje uiszczana jest przed ich publikacją - gotówką, kartą płatniczą akceptowaną przez Wydawcę lub przelewem na wskazane konto. W uzasadnionych wypadkach Wydawca może wyrazić zgodę na inny termin i formę płatności.
3. Faktury za realizację Zlecenia są wystawiane przez Wydawcę w cyklach miesięcznych w ostatnim dniu wykonywania usługi (zakończenia publikacji), chyba, że Zlecenie stanowi inaczej, jednak nie później niż 7 dni od wykonania usługi.
4. W przypadku niezapłacenia faktury w terminie w niej wskazanym Wydawca może naliczać odsetki ustawowe za opóźnienie. Jednocześnie w stosunku do Ogłoszeniodawców innych niż konsument w przypadku opóźnienia płatności, Wydawca zastrzega sobie prawo wstrzymania publikacji Ogłoszeń oraz prawo do zaniechania publikacji Ogłoszenia w całości lub w części.
5. W Zleceniach na publikację Ogłoszeń mogą być stosowane rabaty, niezależnie od bonifikat wynikających z Cennika.
6. Wydawca może nie przyznać rabatu, jeżeli Ogłoszeniodawcą jest agencja reklamowa działająca na rzecz innej agencji reklamowej.
7. Jeżeli uzgodniony został rabat, a w trakcie realizacji Zlecenia okaże się, że Ogłoszeniodawca – agencja reklamowa, działa



ZASADY OGÓLNE ZAMIESZCZANIA OGŁOSZEŃ

na rzecz innej agencji, rabat ulega cofnięciu ze skutkiem od pierwszej publikacji.

8. Wydawca może przyjąć bezpłatne Ogłoszenia drobne wyłącznie od osób fizycznych i o treści niezwiązanej z prowadzeniem działalności gospodarczej bądź innej działalności zarobkowej.
9. Publikacja bezpłatnego Ogłoszenia drobnego następuje po otrzymaniu poprawnie wypełnionego oryginalnego kuponu drukowanego w Tytule lub dostępnego w miejscach wskazanych przez Wydawcę.
10. Wydawca zastrzega sobie prawo do zredagowania, sklasyfikowania bezpłatnego Ogłoszenia drobnego lub jego niezamieszczenia bez podania przyczyny.

Rozdział IX. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące nienależytego wykonania umowy należy składać Wydawcy w terminie do 14 dni od daty publikacji Ogłoszenia, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, przy czym decydujące znaczenie ma data wpływu reklamacji do Wydawcy. Reklamacja powinna zawierać informację na temat rodzaju uchybienia oraz jego opis wraz z uzasadnieniem. Reklamacje nie pochodzące od konsumentów złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane, co Ogłoszeniodawca akceptuje.
2. Jeżeli Zlecenie dotyczy Ogłoszeń - reklam cyklicznych, reklamacja musi być zgłoszona w terminie określonym w ust. 1 powyżej jednak nie później niż na 2 dni robocze przed datą następnej publikacji Ogłoszenia w danym cyklu. W przypadku zamówienia dotyczącego Ogłoszeń ukazujących się dzień po dniu - reklamacja musi być zgłoszona w dniu pierwszej zakwestionowanej publikacji. Wycofanie reklamowanego Ogłoszenia - reklamy lub jego poprawne wydrukowanie nastąpi w pierwszym możliwym terminie, uzależnionym od procesu produkcyjnego Tytułu i ustalonym z Ogłoszeniodawcą
3. W przypadku istotnego błędu w druku Ogłoszenia nie pochodzącego od konsumenta, w sposób znaczący zmieniającego jego treść lub przesłanie, Wydawca powtórzy nieodpłatnie treść Ogłoszenia bądź opublikuje stosowne sprostowanie. Roszczenia Konsumentów rozpatrywane będą na zasadach ogólnych (odszkodowanie, zwrot ceny lub powtórna publikacja).
4. O odpowiedzialność Wydawcy za nieukazanie się Ogłoszenia nie pochodzącego od konsumenta w ustalonym terminie, względnie za ukazanie się Ogłoszenia z błędem, ograniczona jest do wysokości ustalonego wynagrodzenia należnego za publikację reklamowanego Ogłoszenia. Złożenie reklamacji nie zwalnia Zlecającego z opłacenia Zlecenia.
5. Przedmiotem reklamacji nie pochodzącej od konsumenta nie może być opublikowanie Ogłoszenia w rubryce i/lub podrubryce innej niż wskazana przez Zlecającego, jeżeli prawo do ostatecznego sklasyfikowania Ogłoszenia leżało po stronie Wydawcy.
6. P ostanowienia niniejszego Rozdziału nie będą miały zastosowania do elektronicznych wersji publikowanych Ogłoszeń (jeżeli tego typu wersje będą dostępne) w sytuacji gdy Ogłoszeniodawca będzie miał możliwość samodzielnej modyfikacji treści Ogłoszenia za pośrednictwem Serwisu Internetowego. Jeżeli Ogłoszeniodawca nie będzie miał możliwości modyfikacji Ogłoszenia publikowanego w Serwisie Internetowym postanowienia niniejszego Rozdziału mogą mieć zastosowanie do elektronicznych wersji Ogłoszeń tylko w zakresie nieuregulowanym w odpowiednim Regulaminie Serwisu.

Rozdział X. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Wydawca podaje poniżej informacje na temat przetwarzania danych osobowych w związku ze złożonym zleceniem w zakresie zgodnym z wymogami ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY

(UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest spółka **Polska Press sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie** (02 – 672 Warszawa), ul. Domaniewska 45 (dalej: „my” lub „Polska Press”), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000002408.
2. W trosce o bezpieczeństwo danych, szanując prywatność i zapewniając dostęp do szczegółowych informacji, o tym jak przetwarzamy dane osobowe, powołaliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: iod@polskapress.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się także pisemnie na adres siedziby Polska Press, wskazany w ust. 1, z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
3. W zależności od charakteru prowadzonej współpracy Pani/Pana dane osobowe pozyskujemy bezpośrednio od Pani/Pana, bądź za pośrednictwem innego podmiotu/osoby. Państwa dane możemy również pozyskać ze źródeł powszechnie dostępnych, takich jak: KRS, CEIDG, baza GUS, Panorama Firm, książki telefoniczne. W przypadku, gdy jest Pan/Pani członkiem organu, pełnomocnikiem lub osobą kontaktową (pracownikiem, współpracownikiem) podmiotu współpracującego lub zamierzającego współpracować z Polska Press, to Pani/Pana dane osobowe zostały nam przekazane przez ten podmiot i stanowią, w zależności od rodzaju współpracy, dane niezbędne do reprezentacji przedsiębiorcy, dane kontaktowe, dane zawarte w posiadanych przez Panią/Pana dokumentach potwierdzających umocowanie do reprezentacji, uprawnienia lub doświadczenie. W przypadku, gdy jesteście Państwo współnikami spółki cywilnej albo osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, to co do zasady Państwa dane osobowe pozyskujemy bezpośrednio od Państwa w ramach nawiązania oraz prowadzenia współpracy. Państwa dane osobowe mogą zostać również przekazane Administratorowi przez osobę nabywającą nasze usługi na Państwa rzecz (np. w ramach wykupienia ogłoszenia czy reklamy), bądź mogą zostać udostępnione Administratorowi w materiałach przekazywanych nam przez zamawiającego do publikacji. –
4. Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane przez Polska Press, w zależności od rodzaju współpracy, w następujących celach:



ZASADY OGÓLNE ZAMIESZCZANIA OGŁOSZEŃ

- a. podjęcia działań zmierzających do zawarcia umowy z Polska Press oraz jej realizacji (w przypadku, gdy to Pani/Pan jesteście lub będziecie stroną umowy, jako osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, osoba prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą lub jako wspólnik spółki cywilnej);
 - b. podjęcia działań zmierzających do zawarcia umowy, zawarcia umowy oraz realizacji umowy z Polska Press, której stroną jest lub będzie podmiot, który Pan/Pani reprezentuje (jako reprezentant, przedstawiciel, pełnomocnik lub osoba wyznaczona do kontaktu i realizacji umowy);
 - c. realizacji umowy pomiędzy Polska Press a osobą/podmiotem, który przekazał nam Pani/Pana dane osobowe w ramach udostępnionych do publikacji materiałów (np. jeśli Pani/Pana dane osobowe zawarte są w ogłoszeniu, którego opublikowanie w naszych mediach zleciła nam osoba trzecia);
 - d. wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Polska Press, wynikających z obowiązujących przepisów prawa - w szczególności przepisów podatkowych i rachunkowych oraz obowiązków wynikających ze specyfiki realizowanej umowy, w tym w celu zarchiwizowania dokumentacji finansowej;
 - e. weryfikacji poprawności i aktualności Pani/Pana danych, wiarygodności kontrahentów Polska Press lub osób powiązanych z kontrahentem, w tym badania historii biznesowej, sytuacji prawnej, finansowej kontrahenta w celu ochrony interesów ekonomicznych i prawnych Polska Press; weryfikacji oświadczeń złożonych przez Panią/Pana bądź reprezentowany przez Panią/Pana podmiot, w tym potwierdzenia posiadanych uprawnień do reprezentacji oraz kwalifikacji osób wskazanych do realizacji umowy; wydania pełnomocnictw; kontroli należytego wykonania i rozliczenia umowy oraz zachowania zasad poufności i BHP;
 - e. obsługi, dochodzenia i obrony w razie zaistnienia roszczeń, w tym roszczeń pomiędzy Polska Press a Panią/Panem lub pomiędzy Polska Press a reprezentowanym przez Panią/Pana podmiotem oraz realizacji pozasądowych procesów rozwiązywania sporów;
 - f. dbałości o bezpieczeństwo Polska Press przed nadużyciami i nieprawidłowościami, w tym wykrywania nadużyć oraz zapobiegania nadużyciom, zapobiegania konfliktom interesów w procesach biznesowych;
 - g. nawiązywania lub utrzymywania relacji biznesowych, w tym prowadzenia bieżącej korespondencji lub kontaktów telefonicznych;
 - h. rozpatrywania reklamacji i zgłoszeń dotyczących naszej współpracy;
 - i. marketingu bezpośredniego produktów lub usług własnych Polska Press lub podmiotów trzecich, polegającego m.in. na informowaniu o różnych wydarzeniach (eventach), wysyłaniu spersonalizowanych ofert i treści w zakresie dotyczącym działalności i oferowanych przez nas lub naszych partnerów produktów i usług;
 - j. badaniu satysfakcji i opinii klientów;
 - k. poprawiania jakości świadczonych przez Polska Press usług oraz podejmowania działań naprawczych;
 - l. realizacji wewnętrznych procesów biznesowo-administracyjnych w ramach GK ORLEN;
 - m. zapewnienia realizacji procesów archiwizacyjnych;
 - n. przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną (e-mail), telefonicznie oraz za pośrednictwem wiadomości SMS, MMS, jak również przy pomocy komunikatorów internetowych (w przypadku uzyskania stosownej zgody).
5. Podstawą prawną przetwarzania przez Polska Press Pani/Pana danych osobowych, w zależności od rodzaju współpracy, w celach wskazanych w ust. 4 powyżej jest:
- a. niezbędność przetwarzania danych do realizacji umowy lub podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) (w zakresie celów przetwarzania określonych w ust. 4 lit. a) powyżej), w przypadku, gdy to Pani/Pan jest stroną umowy);
 - b. prawnie uzasadniony interes Polska Press (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na umożliwieniu prawidłowego i efektywnego wykonywania umowy pomiędzy Polska Press a Państwem lub reprezentowanym przez Państwa podmiotem (w zakresie celów przetwarzania określonych w ust. 4 lit. b)-c) oraz lit. d)-m) powyżej);
 - c. wypełnianie obowiązków prawnych (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO) ciążyących na Polska Press (w zakresie celów przetwarzania określonych w ust. 4 lit. d) powyżej);
 - d. udzielona na przez Panią/Pana zgoda dla celu wskazanego w pkt. 4 lit. n) na przedstawianie informacji handlowych i marketingowych na temat naszych towarów lub usług bądź towarów i usług naszych partnerów, za pomocą telekomunikacyjnych urządzeń końcowych lub automatycznych systemów wywołujących lub za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit a) RODO).
- Jeśli przetwarzamy Pani/Pana dane osobowe w celu zawarcia umowy, to podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do nawiązania współpracy, zawarcia i wykonania umowy oraz realizacji celów określonych w pkt. 3 powyżej. W przypadku braku podania danych osobowych wskazanych w umowie (z wyjątkiem adresu e-mail i numeru telefonu) nie będzie możliwe jej zawarcie i realizacja. W przypadku niepodania adresu e-mail oraz numeru telefonu nie będzie możliwy kontakt z Państwem w celu bieżącej obsługi umowy. Podanie danych w celach wynikających z przepisów prawa jest obligatoryjne. Jeśli przetwarzamy Państwa dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (zgodnie z informacjami wskazanymi w ust. 4 powyżej), to podanie Pani/Pana danych osobowych jest nieobowiązkowe – odmowa ich podania albo żądanie usunięcia przetwarzanych przez nas danych (czy też zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania), będzie skutkowało brakiem możliwości realizacji przez Polska Press celów przetwarzania danych na zasadzie jej prawnie uzasadnionego interesu.
7. Pani/Pana dane osobowe mogą być ujawniane przez Polska Press:
- a. podmiotom współpracującym z Polska Press przy realizacji Umowy,
 - b. Spółkom z GK ORLEN - w przypadku, gdy jest to niezbędne do realizacji celów przetwarzania, o których mowa w ust. 4;
 - c. podmiotom, którym zlecamy wykonywanie usług związanych z przetwarzaniem danych osobowych, np. naszym podwykonawcom, firmom świadczącym usługi doręczenia korespondencji i przesyłek, rozliczania należności, archiwizacji i niszczenia dokumentacji, usługi ochrony osób i mienia, firmom windykacyjnym, agencjom reklamowym, dostawcom usług IT i narzędzi informatycznych;
 - d. innym odbiorcom danych – w szczególności naszym doradcom prawnym i podatkowym, audytorom i operatorom pocztowym.
8. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane w związku z zawarciem, realizacją i rozliczeniem Umowy będą przetwarzane przez okres jej obowiązywania (w tym także przez okres ważności zobowiązań do zachowania poufności, jeżeli takie zostało zawarte w trakcie naszej współpracy) lub realizacji przysługującego nam na mocy umowy prawa (np. w zakresie licencji). Po upływie tego okresu Polska Press będzie przechowywała Pani/Pana dane osobowe, jeżeli zobowiązana będzie do tego na mocy przepisów prawa, przez okres przewidziany w tych przepisach (np. w związku z obowiązkami podatkowymi/księgowymi) lub w celu realizacji uzasadnionych interesów, w tym do czasu wygaśnięcia wzajemnych roszczeń wynikających z umowy (w przypadku prowadzenia postępowań sądowych okresy te mogą się przedłużyć o czas trwania tych postępowań oraz ich rozliczenia). W przypadku przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu,



ZASADY OGÓLNE ZAMIESZCZANIA OGŁOSZEŃ

dane przetwarzane są przez okres umożliwiający realizację tego interesu lub do zgłoszenia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania danych. W zakresie działań marketingowych będziemy przetwarzać Państwa dane przez okres w jakim cele wynikające ze zgody lub z naszego prawnie uzasadnionego interesu pozostają ważne, ale nie dłużej niż do chwili złożenia przez Państwa sprzeciwu albo cofnięcia zgody. Po wskazanym okresie przetwarzania, dane osobowe zostaną usunięte lub poddane anonimizacji.

9. Możemy przetwarzać Pani/Pana dane osobowe w zakresie niezbędnym do zawarcia, realizacji, rozliczenia i kontroli umowy, tj. w szczególności w zakresie: imienia, nazwiska, służbowego adresu e-mail, służbowego numeru telefonu, stanowiska, organizacji, którą Państwo reprezentujecie i jej siedziby, jak również Państwa miejsca pracy, informacje o sposobie realizacji płatności. W przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą oraz wspólników spółek cywilnych przetwarzamy także NIP oraz informacje o stałym miejscu prowadzenia działalności gospodarczej. Możemy także przetwarzać dodatkowe dane osobowe, obejmujące w szczególności dane osobowe ujawnione na przedstawionym pełnomocnictwie (np. nr PESEL), bądź pozyskane z ogólnodostępnych źródeł, takich jak rejestry publiczne (np. KRS, CEiDG), baza GUS, Panorama Firm, książki telefoniczne. W przypadku, gdy w ramach finalizacji transakcji korzystacie Państwo z serwisu internetowego Administratora, w zakresie posiadanego w nim konta (jako zalogowany użytkownik), to przetwarzamy dodatkowo Państwa dane osobowe powiązane z tym kontem.

10. Przysługują Pani/Pan prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- prawo dostępu do treści swoich danych - w granicach art. 15 RODO,
- prawo do sprostowania danych osobowych – w granicach art. 16 RODO,
- prawo do usunięcia danych osobowych – w granicach art. 17 RODO,
- prawo do ograniczenia przetwarzania – w granicach art. 18 RODO,
- prawo do przenoszenia danych – w granicach art. 20 RODO,
- prawo wniesienia sprzeciwu - w przypadku przetwarzania danych osobowych przez Polska Press w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów (tj. w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), osoba której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją.

Jeśli podstawą przetwarzania przez nas danych osobowych jest Państwa zgoda, wówczas posiadają Państwo prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przez nas danych osobowych, którego dokonaliśmy na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Żądanie dotyczące realizacji ww. praw może Pani/Pan wysłać na adres poczty elektronicznej: rodo.zgloszenia@polskapress.pl lub adres siedziby Polska Press wskazany w ust. 1 z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.

11. Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

12. W przypadku konieczności przekazania danych poza Europejski Obszar Gospodarczy (co może mieć miejsce w szczególności w ramach korzystania przez Administratora z niezbędnych narzędzi w zakresie IT), zagwarantujemy zastosowanie adekwatnych środków ochrony danych osobowych, w tym m.in.: a) art. 45 ust. 1 RODO – na

podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni poziom ochrony (w przypadku krajów, wobec których została wydana taka decyzja), b) art. 46 ust. 2 lit. c) RODO - na podstawie zawartej umowy o transfer danych, opartej na Standardowych Klauzulach Umownych przyjętych w drodze decyzji przez Komisję Europejską, c) art. 47 RODO - w ramach przyjętych wiążących reguł korporacyjnych. W przypadku przekazania danych poza obszar EOG, przysługuje Państwu prawo do informacji o sposobach uzyskania kopii zabezpieczeń lub o miejscu ich udostępnienia.

13. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu. Polska Press nie będzie także dokonywać operacji przetwarzania danych w sposób całkowicie zautomatyzowany, które jednocześnie mogłyby prowadzić do wydawania decyzji, wywołujących wobec konkretnej osoby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpływających.

Rozdział XI. SIŁA WYŻSZA

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z niniejszych Zasad Ogólnych, Regulaminów Serwisów, zasad szczególnych publikacji Ogłoszeń w konkretnym Tytule lub szczególnych zasad publikacji danego typu Ogłoszeń, jeśli jest ono następstwem tzw. siły wyższej.

Rozdział XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Niniejsze Zasady Ogólne obowiązują od dnia 3.VIII.2023 r.