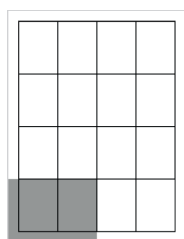
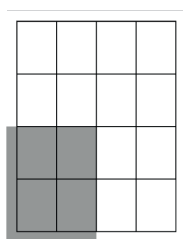




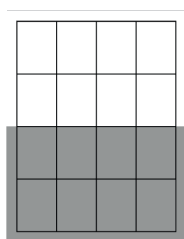
## DOSTĘPNE FORMATY



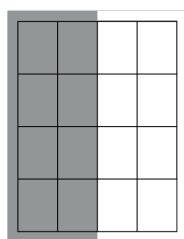
1/8 strony na spad  
100,5x64,5 mm  
+ 5 mm spad



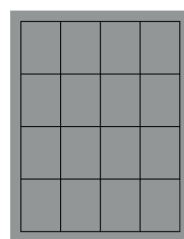
1/4 strony na spad  
100,5x132,5 mm  
+ 5 mm spad



1/2 strony na spad  
205x132,5 mm  
+ 5 mm spad



1/2 strony na spad  
100,5x275 mm  
+ 5 mm spad



1/1 strony na spad  
205x275 mm  
+ 5 mm spad

## FORMAT NA STR. 1



1/4 strony pasek  
205x64,5 mm  
+ 5 mm spad

## SPECYFIKACJA TECHNICZNA

### Gotowe reklamy do druku powinny być:

- Przygotowane na wymiar zgodny z modułami konkretnego produktu; jeśli na spad z nadładkiem 5 mm z każdej strony. Elementy istotne dla treści reklamy powinny być odsunięte od krawędzi cięcia o 5 mm.
- Zapisane jako **TIFF**, **PDF** lub **EPS**:
  - rozdzielczość 300 dpi
  - kolor w standardzie CMYK
  - fonty zamienione na krzywe i osadzone wszystkie elementy wymagane do druku
  - w nazwach plików nie powinno być znaków diakrytycznych (narodowych).
- Dostarczanie reklam
  - adres: <ftp.polskapress.pl>, użytkownik: reklama\_pp, hasło: polskapress
  - informacje techniczne pod numerem tel. (handlowiec, który obsługuje agencję/klienta)
  - opis materiałów – musi zawierać datę emisji i wszelkie dodatkowe informacje o sposobie zamieszczenia reklamy.
  - reklamacje emisji reklamy, do których nie został dołączony wydruk lub plik podglądowy nie będą uwzględniane.
- Stopień pisma w reklamach:
  - 1-elementowy w jednym kolorze nie mniejszy niż 6 pt.
  - 2-elementowy w jednym kolorze nie mniejszy niż 7 pt.
  - 1-elementowy w dwóch i więcej kolorach nie mniejszy niż 8 pt.,
  - dwuelementowy nie mniejszy niż 10 pt.
  - w kontrach powinny być użyte font pogrubiony nie mniejszy niż 8 pt. (1-elementowy) i 10 pt. (2-elementowy)
  - teksty czarne w drukach kolorowych muszą się składać z jednej składowej CMYK-Black

Optymalna czerń w czcionkach powyżej 18 pt. 0,5 cm<sup>2</sup>:

C – 60%, M – 30%, Y – 30%, B – 100%

**W przypadku pisma w kontrze** prosimy nie stosować cienkich czcionek typu light – najlepiej użyć czcionki półgrubej (bold).

Bezpiecznie jest nie używać niewielkich liter lub cienkich linii w kontrze na wielobarwnym tle.

**W przypadku jednokanałowego koloru czarnego (K)**, tam, gdzie to możliwe, zalecamy stosowanie funkcji overprint w przypadku

materiałów wektorowych, layer multiply w przypadku materiałów rastrowych oraz zalewek.

Szczególnie częstym błędem jest przysyłanie materiałów z kolorem czarnym składającym się z kolorów z całej palety CMYK (co zwykle wynika z prostej konwersji RGB na CMYK).

- Maksymalny punkt rastrowy 95% (CMYK) i 100% w druku jednobarwnym (w przypadku czerni 90%K i 40%C)
- Maksymalna suma składowych CMYK (Total Ink Limit) nie może przekraczać 270%.
- Dla uzyskania poprawnych parametrów separacji w czasie konwersji do przestrzeni technologicznej CMYK zaleca się stosowania profilu barwnego: [SC\\_paper\\_eci.icc](#)
- Nie przyjmujemy:
  - zdjęć rastrowanych, powielanych, kopiowanych
  - rysunków przysyłanych faksem
  - prac przygotowanych w programach:

WORD, EXCEL, POWER POINT I CORELDRAW.

**Materiały dostarczane do studia graficznego powinny być nazwane w następujący sposób:**

NAZWA KLIENTA\_FORMAT\_DATA PIERWSZEJ EMISJI

**Pojawienie się materiałów na serwerze FTP musi być potwierdzone przez klienta mailowo (kontakt z osobą przyjmującą zlecenie). Wymagane jest podanie dokładnej nazwy pliku umieszczonego na ftpie.**

Przysyłanie materiałów ogłoszeniowych jest równoznaczne z oświadczeniem Klienta o posiadaniu do dostarczonych materiałów praw autorskich w rozumieniu ustawy z dn. 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Przypominamy, że prawa autorskie do graficznego opracowania reklamy przysługują wydawcy i każde wykorzystanie tego opracowania wymaga jego zgody. Bliższych informacji na temat terminów i możliwości publikacji ogłoszenia udzieli konsultant obsługujący Klienta.

**W przypadku gdy dostarczone materiały nie spełniają powyższych wymagań technicznych, reklamacje dotyczące jakości wydruku nie będą uwzględniane.**