

Cennik

Reklamy online

DISPLAY – kampanie odstonowe



MULTISCREEN	BILLBOARD 750x100 px	WIDEBOARD 980x200 px DOUBLE BILLBOARD 750x200 px RECTANGLE 300x250 px BRANDING PLAYERA 300x250 px	TRIPLE BILLBOARD 750x300 px DOUBLE WIDEBOARD 980x300 Px MEGABOARD 1150x600 px HALFPAGE 300x600 px	SCREENING
MOBILE	BANNER 320x50 px DOUBLE BANNER 320x100 px	SQUARE AD 320x320 px	UNDERSTITIAL 320x640px	CUBE 3D, ZDRAPKA 320x320 px STICKY BANNER 320x100 px FOOTER TO FULLSCREEN
CPM				
iRON	66	85	100	115
Serwisy Informacyjne (ROS)	90	115	135	150
i.pl (ROS)	100	125	145	170
Serwisy Tematyczne (ROS) kategorie tematyczne (ROC)	125	160	190	220

TARGETOWANIE AUDIENCE

ZAINTERESOWANIA	DOPLATA
Finanse, Biznes, Podatki	100%
Rodzicielstwo, Cięża, Zdrowie i Uroda	100%
Edukacja, Kultura i Sztuka, Nowe Technologie	100%
Sport, Rozrywka, Turystyka i Podróże	50%
Poszukujący pracy	50%
Inne (zapytaj o możliwości)	wycena indywidualna
INTENCJE ZAKUPOWE	DOPLATA
Nieruchomości, Motoryzacja	100%
Inne (zapytaj o możliwości)	wycena indywidualna
DEMOGRAFIA	DOPLATA
Płeć / Wiek	50%

USŁUGI DODATKOWE	DOPLATA
capping	25%
rozwijanie kreacji - expand	50%
geotargetowanie	30%
emisja na wybranym urządzeniu (rezygnacja z Multiscreena pomimo dostępności)	20%
emisja na wybranej części serwisu (nie dotyczy emisji na całych serwisach miejskich naszemiasc.pl)	30%
videoad - obraz i dźwięk odtwarzany po interakcji użytkownika	20%
videoad - obraz odtwarzany automatycznie, dźwięk po interakcji	40%

MULTISCREEN - emisja reklamy (w ramach jednej kreacji) na wszystkich urządzeniach pc/tablet/smartfon

iRON - emisja na wszystkich serwisach informacyjnych i tematycznych Polska Press Grupy w tym na portalu i.pl

ROS - wyświetlanie reklamy na wszystkich stronach wybranego serwisu, niezależnie od tematyki i charakteru strony

ROC - emisja w wybranym Serwisie Tematycznym oraz kategorii tematycznej wszystkich Serwisów Regionalnych, Naszemiasc.pl, i.pl

SERWISY INFORMACYJNE

dziennikbaltycki.pl, dzienniklodzki.pl, dziennikpolski24.pl, dziennikzachodni.pl, echodnia.eu, expressbydgoski.pl, expressilustrowany.pl, gazetakrakowska.pl, gazetalubuska.pl, gazetawroclawska.pl, gk24.pl, gloswielkopolski.pl, gp24.pl, gs24.pl, kurierlubelski.pl, nowiny24.pl, nowosci.com.pl, nto.pl, pomorska.pl, poranny.pl, to.com.pl, wspolczesna.pl, naszemiasc.pl

KATEGORIE TEMATYCZNE

Strefa Biznesu, Strefa Agro, Motofakty, Sport, Dom, Strona Zdrowia, Strona Kobiet, Gry, Turystyka, Edukacja

SERWISY TEMATYCZNE

strefabiznesu.pl, telemagazyn.pl, strefaagro.pl, motofakty.pl, gol24.pl, sportowy24.pl, grupa e-budownictwo.pl, regiodom.pl, stronazdrowia.pl, stronakobiet.pl, gra.pl, shownews.pl

USŁUGI DODATKOWE	DOPLATA
wybrany przedział czasowy - dayparting	10%
przekroczenie wagi kreacji	1% za każde 1KB ponad limit
przekroczenie wagi kreacji videoad	1% za każde 0,1 MB ponad limit
brand safety (wykluczenie wybranej kategorii treści)	10%
targetowanie na określone treści (po tagach redakcyjnych)	50%

Projekty specjalne (rozwiązania niestandardowe, serwisy dedykowane, konkursy, plebiscyty itp.) - prosimy o kontakt z Biurem Reklamy.

Cennik

Reklamy online



DISPLAY: emisje stałe – FF, najwyższy priorytet emisji

Ceny nie podlegają standardowym rabatom

Cena Emisji FF/dniówki liczona jest wg wzoru: Estymowana liczba odsłon formatu(PV) * eCPM/1000

MULTISCREEN		BILLBOARD 750x100 px	WIDEBOARD 980x200 px DOUBLE BILLBOARD 750x200 px RECTANGLE 300x250 px BRANDING PLAYERA 300x250 px SPONSORING	TRIPLE BILLBOARD 750x300 px DOUBLE WIDEBOARD 980x300 Px MEGABOARD 1150x600 px HALFPAGE 300x600 px	WELCOME SCREEN* 1920x1080px 1920x150 – 1920x600
MOBILE		BANNER 320x50 px DOUBLE BANNER 320x100 px	SQUARE AD 320x320 px	UNDERSTITIAL 320x640px	CUBE 3D, ZDRAPKA 320x320 px STICKY BANNER 320x100 px FOOTER TO FULLSCREEN
eCPM dla emisji FF					
iRON		86	110	130	150
Serwisy Informacyjne (ROS)		120	150	175	195
i.pl (ROS)		130	160	190	220
Serwisy Tematyczne (ROS) kategorie tematyczne (ROC)		160	210	250	280

* Tylko desktop

USŁUGI DODATKOWE	DOPLATA
rozwijanie kreacji – expand	50%
emisja na wybranym urządzeniu (rezygnacja z Multiscreena, pomimo dostępności)	20%
emisja na wybranej części serwisu (nie dotyczy emisji na całym serwisach miejskich naszemiasto.pl)	30%
videoad – obraz i dźwięk odtwarzany po interakcji użytkownika	20%
videoad – obraz odtwarzany automatycznie, dźwięk po interakcji	40%
wybrany przedział czasowy – dayparting	10%
przekroczenie wagi kreacji	1% za każde 1KB ponad limit
przekroczenie wagi kreacji videoad	1% za każde 0,1 MB ponad limit
targetowanie na określone treści (po tagach redakcyjnych)	50%

MULTISCREEN – emisja reklamy (w ramach jednej kreacji) na wszystkich urządzeniach pc/tablet/smartfon

iRON – emisja na wszystkich serwisach informacyjnych i tematycznych Polska Press Grupy w tym na portalu i.pl

ROS – wyświetlanie reklamy na wszystkich stronach wybranego serwisu, niezależnie od tematyki i charakteru strony

ROC – emisja w wybranym Serwisie Tematycznym oraz kategorii tematycznej wszystkich Serwisów Regionalnych, Naszemiasto.pl, i.pl

SERWISY INFORMACYJNE

dziennikbaltycki.pl, dzienniklodzki.pl, dziennikpolski24.pl, dziennikzachodni.pl, echodnia.eu, expressbydgoski.pl, expressilustrowany.pl, gazetakrakowska.pl, gazetalubuska.pl, gazetawroclawska.pl, gk24.pl, gloswielkopolski.pl, gp24.pl, gs24.pl, kurierlubelski.pl, nowiny24.pl, nowosci.com.pl, nto.pl, pomorska.pl, poranny.pl, to.com.pl, wspolczesna.pl, naszemiasto.pl

KATEGORIE TEMATYCZNE

Strefa Biznesu, Strefa Agro, Motofakty, Sport, Dom, Strona Zdrowia, Strona Kobiet, Gry, Turystyka, Edukacja

SERWISY TEMATYCZNE

strefabiznesu.pl, telemagazyn.pl, strefaagro.pl, motofakty.pl, gol24.pl, sportowy24.pl, grupa e-budownictwo.pl, regiodom.pl, stronazdrowia.pl, stronakobiet.pl, gra.pl, shownews.pl

Cennik

Reklamy online



ARTYKUŁY SPONSOROWANE

PORTAL i.pl

MIEJSCE PUBLIKACJI	NAZWA OFERTY	MIEJSCE PROMOCJI	Artykuł STANDARD	Artykuł PREMIUM
i.pl	i BASIC	strona główna i.pl	5 900	6 700
	i VERTICAL	strona główna i.pl (pionowy NativeAds)	5 900	6 700
	i CATEGORY	strona główna wybranej kategorii i.pl	3 700	4 200
i.pl Serwisy Regionalne	i TOPIC (ROC)	wybrana sekcja na stronie głównej i.pl, strony główne wybranej kategorii Serwisów Regionalnych	64 500	73 000
	i MAX (RON)	strona główna i.pl, strony główne Serwisów Regionalnych	98 000	123 000
i.pl Serwis Tematyczny Serwis Informacyjny	i MAXCATEGORY (ROC)	strony główne wybranej kategorii	110 000	137 000

SERWISY REGIONALNE

MIEJSCE PUBLIKACJI	MIEJSCE PROMOCJI	Artykuł STANDARD	Artykuł PREMIUM
Serwis Regionalny	strona główna serwisu	4 200	4 800
	strona główna kategorii	2 650	3 000
	strona główna powiatu	1 900	2 200
RON Serwisy Regionalne	strony główne serwisów	96 000	121 000

SERWISY NASZE MIASTO

MIEJSCE PUBLIKACJI	MIEJSCE PROMOCJI	Artykuł STANDARD	Artykuł PREMIUM
Województwo	strony główne	4 200	4 800
Stolica województwa	strona główna	2 650	3 000
Wybrane miasto	strona główna	1 900	2 200
ROS Naszemiasto.pl	strony główne	67 000	77 000

SERWISY TEMATYCZNE

MIEJSCE PUBLIKACJI	MIEJSCE PROMOCJI	Artykuł STANDARD	Artykuł PREMIUM
Serwis Tematyczny	strona główna serwisu	2 650	3 000

ZAWARTOŚĆ STRONY ARTYKUŁOWEJ

	Artykuł STANDARD	Artykuł PREMIUM
Zdjęcie główne	1	1
Galeria zdjęć	do 5	do 20
Wideo	-	do 3
Inne multimedia w treści	-	do 3
Link tekstowy w treści artykułu	do 3	do 10
Branding artykułu (screening)	-	na życzenie
Przygotowanie brandingu (z powierzonych materiałów)	-	na życzenie
Kody zliczające Klienta	na życzenie	na życzenie
Dostępność artykułu w zasobach serwisu	12 m-cy	12 m-cy
Wybór miejsca na stronie dla linku promocyjnego (*)	tak	tak
Brak reklam śródtekstowych	tak	tak

CENA OBEJMUJE

- publikację na okres 12 miesięcy artykułu reklamowego w wybranym serwisie Polska Press Grupy i oznaczonego jako „artykuł sponsorowany”,
- 7-dniową promocję w wybranym serwisie.
Okres promocji może zostać dostosowany do potrzeb zamawiającego. Minimalny okres promocji to 3 dni. Zapytaj o indywidualną wycenę.

DODATKOWA PROMOCJA

- publikacja postu sponsorowanego promującego artykuł na wybranym fanpage serwisu (ceny w tabeli „POST BRANDED CONTENT”),
- emisja NativeAds (ceny w tabeli „REKLAMA NATYWNA”).

ROS - wyświetlanie reklamy na wszystkich stronach wybranego serwisu oraz jego subdomenach, niezależnie od tematyki i charakteru strony

ROC - emisja w wybranym Serwisie Tematycznym oraz kategorii tematycznej wszystkich Serwisów Regionalnych oraz Naszemiasto.pl

RON SERWISY REGIONALNE - publikacja i promocja we wszystkich serwisach regionalnych Polska Press Grupy

SEKCJE NA STRONIE GŁÓWNEJ i.pl

„i Dla Ciebie”, „i Ekstra”, „i Blisko”, „i Sport”, „i Biznes”, „i Rozrywka”, „i Styl Życia”, „i Technologie”, „i Zdrowie”

SERWISY REGIONALNE

dziennikbaltycki.pl, dzienniklodzki.pl, dziennikpolski24.pl, dziennikzachodni.pl, echodnia.eu, expressbydgoski.pl, expressilustrowany.pl, gazetakrakowska.pl, gazetalubuska.pl, gazetawroclawska.pl, gk24.pl, gloswielkopolski.pl, gp24.pl, gs24.pl, kurierlubelski.pl, nowiny24.pl, nowosci.com.pl, nto.pl, pomorska.pl, poranny.pl, to.com.pl, wspolczesna.pl

KATEGORIE TEMATYCZNE

Strefa Biznesu, Strefa Agro, Motofakty, Sport, Dom, Strona Zdrowia, Strona Kobiet, Gry, Turystyka, Edukacja

SERWISY TEMATYCZNE

strefabiznesu.pl, telemagazyn.pl, strefaagro.pl, motofakty.pl, gol24.pl, sportowy24.pl, grupa e-budownictwo.pl, regiodom.pl, stronazdrowia.pl, stronakobiet.pl, gra.pl, shownews.pl

(*) Nie dotyczy promocji RON, ROS, ROC. Promocja w tych modelach odbywa się za pomocą linku wyświetlanego w losowo wybranych miejscach na stronach głównych.

Cennik

Reklamy online



REKLAMA NATYWNA

	NATIVEADS		
	CPM	CPC	CPD
i.pl	48	2,8	cena ustalana indywidualnie
Wybrany Serwis Regionalny	34	2	cena ustalana indywidualnie
Wybrany serwis miejski Naszemiasto.pl	-	-	cena ustalana indywidualnie
ROC Kategorie Tematyczne	34	2	cena ustalana indywidualnie (tylko strony główne)
ROC Kategorie Tematyczne wraz z i.pl	41	2,4	-
ROS Serwisy Informacyjne ROS Serwisy Tematyczne	34	2	-
RON Serwisy Informacyjne	17	2	cena ustalana indywidualnie (tylko strony główne)
RON Info24 (i.pl oraz Serwisy Informacyjne)	17	2	-
Targetowanie audience	Dopłata zgodnie z tabelą „TARGETOWANIE AUDIENCE”		-

ROS - wyświetlanie reklamy na wszystkich stronach wybranego serwisu, niezależnie od tematyki i charakteru strony

ROC - emisja w wybranym Serwisie Tematycznym oraz kategorii tematycznej wszystkich Serwisów Regionalnych oraz Naszemiasto.pl

POST BRANDED CONTENT

RODZAJ FANPAGE	CENA PUBLIKACJI
i.pl	900
Serwisy Regionalne Serwisy Tematyczne Naszemiasto.pl	500

CENA OBEJMUJE

jednorazową publikację postu sponsorowanego (post branded content) na fanpage redakcyjnym prowadzonym w serwisie społecznościowym Facebook

REKLAMY WIDEO

SERWISY	IN STREAM		BRANDING PLAYERA WIDEO
	Pre-roll do 15"	Pre-roll do 30"	
RON / iRON	160	180	30
i.PI / Serwisy Informacyjne	180	200	40
Serwisy Tematyczne	200	240	45
Emisja przy wybranym materiale / URL	Cena ustalana indywidualnie		-

USŁUGI DODATKOWE	DOPLATA
capping	25%
emisja na wybranej części serwisu	30%
wybrany przedział czasowy – dayparting	10%
geotargetowanie do wybranych województw i miast	30%
za każde 1 KB ponad limit wagowy kreacji branding playera	1%