



# CENNIK REKLAM TYGODNIKI



MIEJSCE	FORMAT	ECHO KOZIENICKIE, ECHO POWIŚLA, ECHO PRZYSUCHY, ECHO SZYDŁOWCA, ECHO ZNAD PILICY	ECHO RADOMSKIE	ECHO BUSKIE, ECHO KAZIMIERSKIE, ECHO OPATOWSKIE, ECHO PIŃCZOWSKIE, ECHO SANDOMIERSKIE, ECHO STASZOWSKIE	ECHO JĘDRZEJOWA, ECHO KONECKIE, ECHO OSTROWIECKIE, ECHO SKARŻYSKIE, ECHO STARACHOWICKIE, ECHO WŁOSZCZOWY	ECHO KIELECKIE
		TYGODNIKI WOJEWÓDZTWO MAZOWIECKIE			TYGODNIKI WOJEWÓDZTWO ŚWIĘTOKRZYSKIE	
		piątek	piątek	piątek	piątek	piątek
1. strona	S1 (1x1)	120	320	80	120	1 190
	S2 (1x2)	240	640	160	240	2 380
	mały baner (5x1)	450	1 200	300	450	2 850
	duży baner (5x2)	900	2 400	600	900	5 700
	L (3x2)	540	1 440	360	540	3 420
	moduł (do E2)	90	240	60	90	570
3. strona	moduł (do 1/2 strony)	80	190	55	80	470
	junior page	2 800	6 600	1 930	2 800	16 400
	cała strona	3 400	8 100	2 350	3 400	20 000
redakcyjne	moduł (do 1/2 strony)	68	136	45	68	310
	junior page	2 370	4 750	1 570	2 370	10 800
	cała strona	2 900	5 800	1 920	2 900	13 200
ostatnia	moduł (do 1/2 strony)	75	160	50	75	390
	cała strona	3 200	6 800	2 130	3 200	16 600
ogłoszeniowa	moduł	44	80	30	44	130

## DOPLATY

Dopłata za wybór miejsca	25%
Niestandardowy format	25%
Dopłata za każdego kolejnego reklamodawcę	15%
Reklama konsekwentna	15%
Dopłata za płatność po emisji	10%

## ZNIŻKI

Za wartość zlecenia do negocjacji

## TERMINARZ

Termin nadsyłania zleceń:  
najpóźniej 5 dni roboczych przed datą emisji

Termin nadsyłania materiałów:  
najpóźniej 5 dni roboczych przed datą emisji

## INSERTOWANIE:

Koszt wkładkowania standardowego do 1 sztuki nakładu w wybranym dniu wydawniczym oraz produkcji wydawnictwa wynosi 0,13 PLN.

Maksymalny format insertu w grzbiecie głównym A3,

Maksymalna waga wrzutki 30 g

Insert o wadze powyżej 30 g: dopłata za każde dodatkowe 10 g wynosi 0,01 zł

## Cennik nie uwzględnia:

- Kosztu medialnego,
- Kosztu produkcji insertu,
- Kosztu dostarczenia insertu do drukarni.

## Dodatkowe informacje:

Cena insertowania zależy od formatu, rodzaju i objętości dostarczonego insertu.

Koszt, termin, forma podlegają każdorazowo uzgodnieniu z Biurem Reklamy Wydawcy.

Inserty powinny być dostarczone do drukarni zgodnie z zasadami określonymi przez Wydawcę.

Ceny netto w PLN, należy doliczyć 23% podatku VAT, obowiązują od 1 stycznia 2019 r.