



CENNIK REKLAM



WYDANIE ŚRODA - TYGODNIKI

MIEJSCE	FORMAT	CENA
1. strona tygodnika	S1 (1x1)	120
	S2 (1x2)	230
	mały baner (5x1)	300
	duży baner (5x2)	600
	L (3x2)	360
redakcyjne	moduł (do 1/2 strony)	40
	junior page	1 100
	cała strona	1 600
ostatnia	moduł (do 1/2 strony)	50
	cała strona	1 900
ogłoszeniowa	moduł	30

OGŁOSZENIA DROBNE

RODZAJ OGŁOSZENIA	CENA (za jedną linijkę)
zwykłe	1,00 1,23
ramka	1,50 1,85
kontra	2,00 2,46

RODZAJ OGŁOSZENIA	CENA (za jedną linijkę)
towarzyskie	10,00 12,30

DOPLATY

Dopłata za wybór miejsca	25%
Niestandardowy format	25%
Dopłata za każdego kolejnego reklamodawcę	15%
Reklama konsekwentna	15%
Dopłata za płatność po emisji	10%

ZNIŻKI

rabat za wielokrotność emisji do negocjacji

TERMINARZ

Grzbiet główny:

Termin nadsyłania zleceń:
najpóźniej 5 dni robocze przed datą emisji
Termin nadsyłania materiałów:
najpóźniej 3 dni robocze przed datą emisji
(do godziny 12:00)

Dodatki cykliczne:

Termin nadsyłania zleceń:
najpóźniej 4 dni robocze przed datą emisji
Termin nadsyłania materiałów:
najpóźniej 2 dni robocze przed datą emisji

INSERTOWANIE:

Koszt wkładkowania standardowego do 1 sztuki nakładu w wybranym dniu wydawniczym oraz produkcji wydawnictwa wynosi 0,11 PLN.
Maksymalny format insertu w grzbiecie głównym A3,
Maksymalny format insertu w kolorowych dodatkach A4,
Maksymalna waga wrzutki 30 g

Cennik nie uwzględnia:

- Kosztu medialnego,
- Kosztu produkcji insertu,
- Kosztu dostarczenia insertu do drukarni.

Dodatkowe informacje:

Cena insertowania zależy od formatu, rodzaju i objętości dostarczonego insertu.
Koszt, termin, forma podlegają każdorazowo uzgodnieniu z Biurem Reklamy Wydawcy.
Inserty powinny być dostarczone do drukarni zgodnie z zasadami określonymi przez Wydawcę.

Ceny netto w PLN, należy doliczyć 23% podatku VAT, obowiązują od 1 stycznia 2019 r.