



CENNIK REKLAM

TYGODNIK
ostrołęcki

MIEJSCE	FORMAT	TYGODNIK OSTROŁĘCKI	MUTACJA A
1. strona tygodnika	S1 (1x1)	500	250
	S2 (1x2)	1 000	500
	mały baner (5x1)	1 400	600
	duży baner (5x2)	2 800	1 200
	L (3x2)	2 600	720
	moduł do E2 (5x2)	320	120
strona 2 i 3	moduł (do 1/2 strony)	160	-
	junior page	5 500	-
	cała strona	6 700	-
redakcyjne	moduł (do 1/2 strony)	145	65
	junior page	3 200	1 950
	cała strona	5 500	2 400
ostatnia	moduł (do 1/2 strony)	160	90
	cała strona	6700	3200
ogłoszeniowe	moduł (do 1/2 strony)	90	-
	cała strona	3 100	-

Ceny netto w PLN, należy doliczyć 23% podatku VAT, obowiązują od 1 stycznia 2019 r.

**POLSKA
PRESS
GRUPA**

Polska Press Sp. z o.o., **Tygodnik Ostrołęcki**, ul. Gen. Gorbatowa 2a, 07-410 Ostrołęka; tel. 29 764 54 51, 765 02 24, 765 02 25
fax: 29 764 54 51, 765 02 23; e-mail: ogloszenia@to.com.pl lub biuro.ogloszen@tygodnikostrolecki.pl
Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą przy ulicy Domaniewskiej 45, 02-672 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy,
XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000002408, NIP: 522-01-03-609, Kapitał zakładowy: 42 000 000,00 zł,
BDO: 000020115.



CENNIK REKLAM

TYGODNIK
ostrołęcki

DOPLATY

Dopłata za wybór miejsca	25%
Niestandardowy format	25%
Dopłata za każdego kolejnego reklamodawcę	15%
Reklama konsekwentna	15%
Dopłata za płatność po emisji	10%

ZNIŻKI

rabat za wielokrotność emisji do negocjacji

TERMINARZ

Grzbiet główny:

Termin nadsyłania zleceń:
najpóźniej 3 dni robocze przed datą emisji
Termin nadsyłania materiałów:
najpóźniej 2 dni robocze przed datą emisji

Dodatki cykliczne:

Termin nadsyłania zleceń:
najpóźniej 4 dni robocze przed datą emisji
Termin nadsyłania materiałów:
najpóźniej 2 dni robocze przed datą emisji

INSERTOWANIE:

Koszt wkładkowania standardowego do 1 sztuki nakładu w wybranym dniu wydawniczym oraz produkcji wydawnictwa wynosi 0,11 PLN.

Maksymalny format insertu w grzbiecie głównym A3,
Maksymalny format insertu w kolorowych dodatkach A4,
Maksymalna waga wrzutki 30 g

Cennik nie uwzględnia:

- Kosztu medialnego,
- Kosztu produkcji insertu,
- Kosztu dostarczenia insertu do drukarni.

Dodatkowe informacje:

Cena insertowania zależy od formatu, rodzaju i objętości dostarczonego insertu.
Koszt, termin, forma podlegają każdorazowo uzgodnieniu z Biurem Reklamy Wydawcy.
Inserty powinny być dostarczone do drukarni zgodnie z zasadami określonymi przez Wydawcę.

Ceny netto w PLN, należy doliczyć 23% podatku VAT, obowiązują od 1 stycznia 2019 r.