



## WYMAGANIA TECHNICZNE

NASZA  
**HISTORIA**

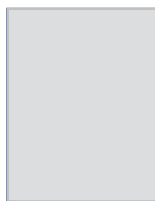
### FORMATY



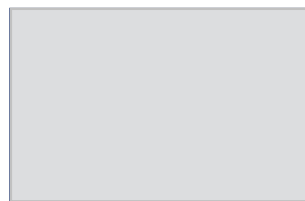
1/2 strony  
na spad  
205x132,5  
+ 5 mm spad



1/2 strony  
na spad  
100,5x275  
+ 5 mm spad



1/1 strony  
205x275  
+ 5 mm spad



rozkładówka  
410x275 mm  
+ 5 mm spad

### SPECYFIKACJA TECHNICZNA

Gotowe reklamy do druku powinny być:

1. Przygotowane na wymiar zgodny z modułami konkretnego produktu; jeśli na spad z naddatkiem 5 mm z każdej strony. Elementy istotne dla treści reklamy powinny być odsunięte od krawędzi cięcia o 5 mm.
2. Przygotowane na wymiar zgodny z modułami konkretnego produktu
3. Zapisane jako **TIFF**, **PDF** lub **EPS** z zachowaniem:
  - rozdzielczość 300 dpi
  - kolor w standardzie CMYK
  - fonty zamienione na krzywe i osadzone wszystkie elementy wymagane do druku
  - w nazwach plików nie powinno być znaków diakrytycznych (narodowych).
4. Dostarczanie reklam
  - adres: ftp.polskapress.pl,
  - użytkownik: reklama\_pp, hasło: polskapress
  - informacje techniczne pod numerem tel. (handlowiec który obsługuje agencję/klienta)
  - opis materiałów – musi zawierać datę emisji i wszelkie dodatkowe informacje o sposobie zamieszczenia reklamy.
  - reklamacje emisji reklamy, do których nie został dołączony wydruk lub plik podglądowy nie będą uwzględniane.
5. Stopień pisma w reklamach:
  - 1-elementowy w jednym kolorze nie mniejszy niż 6 pt
  - 2-elementowy w jednym kolorze nie mniejszy niż 7 pt
  - 1-elementowy w dwóch i więcej kolorach oraz w kontrze nie mniejszy niż 8 pt,
  - dwuelementowy nie mniejszy niż 10 pt

Optymalna czerń w czcionkach powyżej 18 pt lub w dużych elementach graficznych powyżej 0,5 cm kw. - C – 60%, M – 30%, Y – 30%, B – 100%

**W przypadku pisma w kontrze** prosimy nie stosować cienkich czcionek typu light – najlepiej użyć czcionki półgrubej (bold). Bezpiecznie jest nie używać niewielkich liter lub cienkich linii w kontrze na wielobarwnym tle.

**W przypadku jednokanałowego koloru czarnego (K)**, tam, gdzie to możliwe, zalecamy stosowanie funkcji overprint w przypadku materiałów wektorowych, layer multiply

w przypadku materiałów rastrowych oraz zalewek. W związku z częstymi problemami z przejściami tonalnymi w dokumentach generowanych przez CorelDRAW, lepiej jest zamienić takie elementy na bitmapy. Cienkie linie lub inne podobne elementy graficzne (poniżej 0,8 pkt) powinny być wykonane w jednym kolorze oraz krojem jednoelementowym

Szczególnie częstym błędem jest przysyłanie materiałów z kolorem czarnym składającym się z kolorów z całej palety CMYK (co zwykle wynika z prostej konwersji RGB na CMYK).

6. Maksymalny punkt rastrowy 95% (CMYK) i 100% w druku jednobarwnym (w przypadku czerni 90%K i 40%C)
7. Maksymalna suma składowych CMYK (Total Ink Limit) nie może przekraczać:
  - 300% w przypadku okładki
  - 270% w przypadku stron wewnętrznych

Dla uzyskania poprawnych parametrów separacji w czasie konwersji do przestrzeni technologicznej CMYK zaleca się stosowanie profili barwnych:  
Okładka - ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc  
Strony wewnętrzne - SC\_paper\_eci.icc

**Materiały dostarczane do studia graficznego powinny być nazwane w następujący sposób:**  
NAZWA KLIENTA\_FORMAT\_DATA PIERWSZEJ EMISJI

**Pojawienie się materiałów na serwerze FTP musi być potwierdzone przez klienta mailowo (kontakt z osobą przyjmującą zlecenie).**  
**Wymagane jest podanie dokładnej nazwy pliku umieszczonego na ftpie.**

Przysyłanie materiałów ogłoszeniowych jest równoznaczne z oświadczeniem Klienta o posiadaniu do dostarczonych materiałów praw autorskich w rozumieniu ustawy z dn. 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Przypominamy, że prawa autorskie do graficznego opracowania reklamy przysługują wydawcy i każde wykorzystanie tego opracowania wymaga jego zgody. Bliższych informacji na temat terminów i możliwości publikacji ogłoszenia udzieli konsultant obsługujący Klienta.

**W przypadku niespełnienia przez dostarczane materiały powyższych wymagań technicznych, reklamacje dotyczące jakości wydruku nie będą uwzględniane.**

**POLSKA  
PRESS  
GRUPA**

Polska Press Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa, tel. (22) 201-41-00, fax (22) 201-41-99,  
e-mail: reklama.warszawa@polskapress.pl, www.polskapress.pl.

Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą przy ulicy Domaniewskiej 45, 02-672 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000002408, NIP: 522-01-03-609, Kapitał zakładowy: 42 000 000,00 zł.